

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
И ИНФОРМАТИЗАЦИИ»

Материалы
симпозиумов
и конференций

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

*Материалы международной (заочной)
научно-практической конференции
Москва, 22 мая 2015 г.*

Москва
2015

УДК 30
ББК 60
С 568

Редакционная коллегия:

Широкова Л.Н. (ответственный редактор),
**Климкова И.И., Lütthans А., Юнусов Л.А., Шляховая Е.В.,
Борщева А.В.**

С 568 Современные тенденции развития общественных наук:
материалы международной (заочной) научно-практической
конференции, Москва, 22 мая 2015 г. / отв. ред. Л.Н. Широкова.
М.: Изд-во СГУ, 2015. 86 с.

В сборнике представлены материалы международной (заочной) научно-практической конференции «Современные тенденции развития общественных наук» по следующим направлениям работы конференции: Социальные проблемы в экономике; Правовое регулирование общественных отношений; Актуальные вопросы социальной психологии.

Материалы отражают современные изменения в экономике, юриспруденции и социальной психологии, требующие наибольшего внимания со стороны исследователей.

Для специалистов в области экономики, юриспруденции, социальной психологии.

ISBN 978-5-9906702-2-8

© НОУ ВО «Институт Мировой экономики
и информатизации», 2015
© Издательство СГУ, оформление, 2015

16+
Свободная цена

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Социальные проблемы в экономике

<i>Новикова Е.В., Борисов Н.В.</i> Венчурное финансирование малого инновационного предпринимательства в России: проблемы и возможности.	5
<i>Пантелеев А.С.</i> Влияние международных тендеров на внешнеэкономические связи России	10
<i>Соклакова И.В.</i> Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации.	14
<i>Хаванова А.О.</i> Деловая цель как необходимость для признания налоговой оптимизации контролирующими органами	19

Раздел 2. Правовое регулирование общественных отношений

<i>Аристов А.А.</i> Надзор как способ обеспечения законности в государственном управлении.	24
<i>Бузуртанова Р.И.</i> Государственная регистрация и контроль использования жилищного фонда в Российской Федерации	28
<i>Орлова А.С.</i> Особенности ответственности государственных и муниципальных служащих за коррупционные правонарушения	34
<i>Сержантова А.Г.</i> Имущество и финансовое обеспечение Российской Национальной библиотеки	40
<i>Хутова З.А.</i> Договор страхования как основа реализации страховых отношений	43

Раздел 3. Актуальные вопросы социальной психологии

<i>Воробьева А.Е., Акбарова А.А.</i> Детский досуг как фактор слияния экономического и досугового поведения взрослых посетителей торгово-развлекательных центров.	49
<i>Исаченко А.В.</i> Агрессия как социальное явление	54
<i>Косарева А.Б.</i> Особенности процесса социализации на современном этапе развития общества.	59

<i>Крепская И.С.</i> Проблема учебной мотивации при дистанционном обучении в вузе	65
<i>Лученкова Е.С.</i> Воспитание «Я-концепция» в процессе обучения и её влияние на успешность профессиональной деятельности	68
<i>Писаревская Н.С.</i> Эмоциональное состояние сотрудников в процессе профессиональной деятельности	72
<i>Уткевич В.А., Уткевич О.И.</i> Социализация как действие совместного сознания	76
<i>Шляховая Е.В.</i> Психосоциальный подход к изучению психологических феноменов	80

РАЗДЕЛ 1. СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ

Новикова Е.В.

к.э.н., доцент,
зав. кафедрой Экономики
НОУ ВО «Институт Мировой экономики
и информатизации»,
Москва

Борисов Н.В.

магистрант направления «Экономика»,
НОУ ВО «Институт Мировой экономики
и информатизации»,
Москва

Венчурное финансирование малого инновационного предпринимательства в России: проблемы и возможности

Анализ современной инновационной активности в России свидетельствует о ее довольно низких текущих показателях. Так, доля промышленных предприятий в России, осуществляющих разработку и внедрение технологических инноваций на сегодняшний день составила 9,4% (2490 предприятий).

Сравнение со странами Европейского союза показывает, что этот показатель существенно ниже, чем в странах с высоким (Германия – 73%, Ирландия – 61%, Дания – 58%) и даже средним (Эстония – 47%, Чехия – 41%, Словения – 34%, Литва – 31%) уровнями экономического развития. Ближе всех к

России по этому индикатору Латвия – 17%, Болгария – 18%, Венгрия – 21%, Румыния – 22%. Наиболее высокий уровень инновационной активности в России, приближающийся к среднеевропейским значениям данного индикатора, достигнут в отраслях, связанных с производством электрооборудования, электронного и оптического оборудования (27%), транспортных средств (24,2%), производством кокса и нефтепродуктов (29,3%), а также химическим производством (24,2%)¹.

Для изменения данной ситуации в России проводится научно-техническая и инновационная политика, направленная на формирование экономики инновационного типа.

Основной целью государственной политики в области науки и технологий является переход к инновационному развитию страны.

Достичь главной стратегической цели инновационной политики можно только за счет кардинального переоснащения промышленности. Такая модернизация поможет существенно повысить технический уровень и экономическую эффективность отечественных предприятий.

Именно поэтому тема развитие отечественного промышленного производства на основе венчурного финансирования – актуальна.

Интерес ученых и практиков к венчурному инвестированию обусловил множество исследований по различным аспектам данного вопроса; создание понятийного аппарата, концепций, положений, сформировавших структуру венчурной инновационной теории.

Вместе с тем, следует подчеркнуть, что разработка теории инноваций еще далека от завершения, и ее многие аспекты находятся на стадии интенсивного развития. Среди комплекса вопросов, требующих скорейшего решения в целях улучшения общей национальной инновационной системы, следует

¹ Материалы заседания комиссии по науке и промышленной политике города Москвы – <http://dnpp.mos.ru/>

выделить аспекты, связанные с венчурным инвестированием в малые инновационные предприятия.

Мировой опыт показывает, что при активном государственном участии основная часть инноваций создается в предпринимательском секторе и, прежде всего, в крупных корпорациях. В то же время в инновационной деятельности существуют области, где благодаря внутренне присущим характеристикам значительными преимуществами обладают именно малые предприятия. Предприятия малого бизнеса служат генератором новых решений, и само их присутствие создает предпосылки к инновационному развитию экономики. При оценке инновационного потенциала малого бизнеса следует исходить из того, что малый бизнес инновационен по своей природе. Гибкость и адаптивность малых предприятий дает преимущества, прежде всего, в быстро меняющихся условиях экономической среды. Кроме того, инновационное предпринимательство связано с особым риском, что чаще всего неприемлемо для большинства крупных организаций. Для малого предпринимательства характерна высокая производительность труда, когда собственник предприятия является и автором инновации. Таким образом, мелкие фирмы, отдельные предприниматели и независимые изобретатели представляют собой первичный источник технических идей и инноваций, лежащих в основе роста мировой промышленно развитой экономики

На начальном этапе развития малых инновационных предприятий особенно остро ощущается дефицит финансовых ресурсов, так как именно на данном этапе необходим такой объем инвестиций, которого должно хватить и на создание капитальной базы, и на приобретение оборотных средств, и на финансирование инновационного проекта. Отсутствие кредитной истории, необходимого залогового обеспечения, высокие инновационные риски делают малые предприятия малопривлекательными для банковских инвестиций. Поэтому

в России стартующие инновационные компании постоянно сталкиваются с проблемой поиска оптимального источника финансирования. В этих условиях особое внимание должно уделяться венчурному капиталу как источнику финансирования малого инновационного предпринимательства.

Разрыв между Россией и развитыми странами по основным показателям развития малого предпринимательства вообще и малого инновационного предпринимательства в частности остается значительным. Количество малых и средних предприятий в России в 23 раза меньше, чем в США, в 7,7 раза меньше, чем в Японии и почти в 2,5 раза меньше, чем во Франции. Удельный вес малых предприятий, осуществляющих технологические инновации, в их общем числе невелик, в 2013 г. он составлял немногим более 4,8%¹.

Преодолеть это отставание невозможно без ускоренного развития всех звеньев инфраструктуры поддержки малого инновационного предпринимательства, в том числе институтов венчурного финансирования

На сегодняшний день очень немногие отечественные фирмы и предприниматели привлекают венчурные инвестиции. Согласно социологическим опросам, о венчурном инвестировании имеет четкое представление незначительная часть предпринимателей. Еще меньшая часть владеет объективной и достоверной информацией о механизмах венчурного финансирования.

Следовательно, нужна популяризация венчурного инвестирования, обучение методам венчурного финансирования и привлечения венчурного капитала.

Литература

1. Вестник инноваций и венчурного рынка. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.venture-news.ru>.

¹ Наука и инновации. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#

2. Всероссийский информационно аналитический портал Венчурная Россия, аналитические сборники РАВИ, обзор венчурных и прямых инвестиций. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.allventure.ru>

3. Материалы заседания комиссии по науке и промышленной политике города Москвы. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dnpp.mos.ru/>

4. Наука и инновации. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#

Пантелеев А.С.
НОУ ВО «Институт Мировой экономики
и информатизации»,
г. Пермь

Влияние международных тендеров на внешнеэкономические связи России

Значение международных тендеров в системе международной экономики обусловлено тем, что их основой являются важные факторы и целесообразность международного обмена товарами и услугами.

Рассмотрим перспективные пути влияния международных тендеров на внешнеэкономические связи России. Участвуя в международных тендерах Россия получает: 1) возможность экспортировать те товары, в производстве которых шире потребляются ресурсы, которые есть в стране в сравнительно большом количестве; 2) возможность импортировать такие товары, для производства которых нужно было бы потратить много сравнительно ограниченных в стране ресурсов; 3) эффект экономии на больших масштабах производства, специализируясь при этом на более узком наборе товаров.

Экспортная деятельность России активизирует отдельные аспекты национальной экономики: обеспечивает заказами национальных поставщиков товаров, создает рабочие места для работников государства, позволяет выплачивать дивиденды национальным акционерам компаний.

В то же время, ввоз товаров из других стран может заставить российских производителей снизить цены на продукцию,

чтобы повысить уровень своей конкурентоспособности. Неспособность компании адекватно реагировать на конкуренцию может привести к банкротству предприятия, его закрытия и увольнению рабочих.

Влияние международных тендеров на отечественные импортоконкурирующие фирмы неоднозначно. Столкновение интересов фирмы с конкуренцией со стороны импорта может привести к негативным последствиям в виде освобождения части рабочей силы или к уменьшению их заработной платы. Неблагоприятный эффект конкуренции со стороны импорта особенно заметен, если импортоконкурирующая отрасль функционирует в специфической сфере. Однако упомянутые потери, вызванные конкуренцией импорта, временные. В развивающейся экономике, неиспользованные ресурсы будут перемещаться в более производительные отрасли, например, в отрасли, производящие продукцию на экспорт, а импортоконкурирующие фирмы будут приспосабливаться к восприятию новых технологий, к спросу на новые товары и услуги и в их производстве.

Международные тендеры способствует экономическому развитию стран, создавая возможность для реализации их существенных сравнительных преимуществ и развития новых. Они стимулируют более быстрое и эффективное использование внутренних ресурсов и позволяют получать выгоды и преимущества специализации и участия в международном разделении труда. Страны имеют возможность удовлетворять свои потребности в сырье, капитальных товарах, технологии, которые не производятся местными предприятиями или производятся с высокими затратами, наращивать производство с учетом спроса мирового рынка на те товары, по которым они имеют сравнительные преимущества специализации.

Дополнительный спрос за счет мирового рынка помогает преодолеть узость внутреннего рынка, увеличить эффект экономии масштабов благодаря доступу на более крупные и

разнообразные рынки. Международные тендеры не только напрямую влияют на темпы воспроизводства. Многогранное косвенное влияние связано с созданием многочисленных предприятий, которые обслуживают внешний сектор (смежные и вспомогательные производства, поставщики, субподрядчики), помогают преодолеть инерционность и являются еще одной составляющей экономического роста.

Если выпуск экспортных товаров растет в большей пропорции, чем выпуск товаров, которые могут быть предметом импорта, то экономический рост, который приводит к большему, чем пропорциональное, распространение торговли, называется экспортотрасоряющим.

Экспортотрасоряющий рост определяется ростом производства товаров на экспорт в стране. Увеличение их предложения на мировом рынке приводит к снижению относительных цен, поскольку страна вынуждена продавать на экспорт больше своих экспортных товаров, относительная цена которых падает, чтобы покупать прежнее количество импортных товаров, относительная цена которых растет. В результате экспортотрасоряющий рост приводит к ухудшению условий торговли данной страны и улучшения в странах-торговых партнерах.

Если потребление страной товара, являющегося предметом импорта, который растет в большей пропорции, чем потребление страной товара, предназначается для экспорта, то влияние экономического роста на потребление вызовет распространение торговли еще в большей пропорции и будет называться импортозамещающим.

Импортозамещающий рост определяется ростом производства в стране импортозамещающих товаров. Расширение внутреннего производства приводит к падению спроса на импорт, относительных цен импорта и рост относительных цен экспорта. Таким образом, импортозамещающее рост приводит к улучшению условий торговли (снижение спроса на импорт

вызывает снижение цен на импортные товары) данной страны и ухудшению их у стран-торговых партнеров.

Для России выгоден импортозамещающий тип внутриэкономического роста и экспорторасширяющий тип роста в остальном мире, поскольку условия торговли страны с другими странами мира улучшаются. Экспорторасширяющий тип внутриэкономического роста и импортозамещающее роста в остальном мире ухудшают условия торговли России с остальным миром.

Экономический рост в зависимости от условий торговли и эффекта роста по-разному влияет на благосостояние страны. Положительный эффект роста сам по себе свидетельствует об улучшении благосостояния страны. В противном случае благосостояние снижается или остается неизменным. Если эффект роста положительный и условия торговли страны улучшаются вследствие экономического роста и торговли, то благосостояние страны повышается. Если они неблагоприятные, то благосостояние страны снижается, а в случае их изменения в противоположных направлениях, благосостояние стран может ухудшиться, улучшиться или остаться неизменными в зависимости от относительной величины этих показателей.

Литература

1. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения – М.: Маркетинг, 2011 г.
2. Горин Н.В. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности: [учеб. пособие] / Н.В. Горин. – М.: Знание, 2012. – 330 с.
3. Звягина К.В. Тендеры в коммерческих предприятиях. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 288 с.
4. Тендеры по категориям // Сайт I-tenders [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.itenders.ru/index.php?sectenders=todo>.

Соклакова И.В.
к.э.н., доцент,
зав. кафедрой «Менеджмент»,
НОУ ВО «Институт Мировой экономики
и информатизации»,
Москва

Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации

При возникновении мирового финансово-экономического кризиса в России одни организации практически мгновенно оказались на грани банкротства, другие успешно противодействовали кризисным явлениям. Это может объясняться многими причинами: наличием антикризисного потенциала предприятия, который можно охарактеризовать как совокупность средств, условий, необходимых для сохранения и развития организации в изменяющихся условиях, профессионализмом управления, экономической активностью, и даже стечением обстоятельств. Однако среди этих причин все чаще выделяют социально ответственное поведение организации, позволяющее избегать возникновения или обострения кризисов в масштабе отдельных организаций.

Кризис – это крайнее обострение противоречий в социально-экономической системе (организации), угрожающее ее жизнестойкости в окружающей среде.

Классификация кризисов разнообразна: выделяются соответственно группы экономических, социальных, организационных, психологических и технологических кризисов.

Причины кризиса могут носить объективный и субъективный характер, быть внешними и внутренними. В понимании кризиса большое значение имеют не только его причины, но и разнообразные последствия: возможен выход организации из кризиса в качественно ином состоянии или ее разрушение, оздоровление и обновление или возникновение нового кризиса. Последствия кризисов теснейшим образом связаны с двумя факторами: 1) причинами, 2) возможностью управления процессами кризисного развития.

Организация, как циклически развивающаяся система, не может полностью избежать кризисов на протяжении всего своего существования. Поэтому так важно своевременно предвидеть и прогнозировать кризис, правильно определять его причины и возможные механизмы разрешения или смягчения.

Тогда как *антикризисное управление* следует охарактеризовать как тип управления, в котором определенным образом поставлены предвидение опасности, анализ симптомов, разработка мер по предотвращению или снижению отрицательных последствий кризиса, а также использованию его отдельных фактов для последующего развития.

Исходя из этого, выделяют два вида антикризисного управления:

1) управление в условиях кризиса. Здесь важно определить, каким образом предприятие может противостоять изменениям внешней среды. Так как в любой организации работают люди, предприятие производит определенные блага для потребителей, то важно само выживание фирмы и ее реорганизация при необходимости. Тогда развитие данной организации благоприятно повлияет и на экономику, и на общество в целом;

2) управление антикризисным развитием. В процессе подобного рода управления определяется, с помощью каких предварительных мер можно сохранить жизнеспособность предприятия и достигнуть намеченных целей. В данном случае, реализация идей социальной ответственности способс-

твует формированию конкурентных преимуществ в интересах устойчивого развития организации.

Деление антикризисного управления на управление в условиях кризиса и управление антикризисным развитием согласуется с моделью корпоративной социальной ответственности (КСО), предложенной М. Портером и М. Креймером. Они условно делят КСО на «реагирующую» и «стратегическую».

КСО – реализация интересов компании (корпорации) посредством обеспечения социального развития ее коллектива и активного участия компании в развитии общества.

Реагирующая КСО реализуется как реакция на уже существующие проблемы. Это, в первую очередь, непосредственное смягчение вредных последствий деятельности компании. Она направлена на позиционирование компании в качестве «хорошего корпоративного гражданина» и на поддержание ее репутации в краткосрочной перспективе, что позволяет несколько снизить нефинансовые риски.

Стратегическая КСО подразумевает выстраивание стратегии компании на основе идей социальной ответственности. Она направлена одновременно как на учет интересов населения, так и на получение выгоды; предполагает стратегическую филантропию, улучшающую конкурентную позицию компании в отрасли и технологическую трансформацию цепочки создания прибыли в ходе соответствующих инноваций. Такая линия поведения основана на концепции «совместных интересов» и ориентирована на долгосрочные конкурентные преимущества.

Так, например, в Гане, где население страдает от йододефицита, компания «Юнилевер» создала специальную йодированную соль. Чтобы производить и продавать ее, компания перестроила всю свою бизнес-модель в этой стране. Производство вынесли в сельские районы, создавая там рабочие места. Распространением занялись продавцы на велосипедах. Расфасовывать соль стали в маленькие, более доступные по

цене пакеты. Так, пойдя навстречу социальной и медицинской потребностям, компания создала новый бренд и новый рынок. Этот пример характеризует реализацию принципов КСО в маркетинговой стратегии, предоставляющий бизнесу новые пути развития и за счет минимизации рисков.

Другой пример – компания JS Johnson (производитель химикатов для борьбы с насекомыми) в течение многих лет демонстрировала стремление уменьшить воздействие своей продукции на окружающую среду. Специалисты компании изучили и классифицировали свои товары по степени вредности и сосредоточили усилия на выпуске наименее вредных, заставив поставщиков последовать своему примеру.

Итак, мы видим, что компании могут использовать свой ключевой бизнес для решения социальных проблем. И это не благотворительность или филантропия, это можно назвать социальными инновациями, т. е. созданием и внедрением различного вида новшеств, порождающих значимые изменения в социальной практике.

Например, британская компания «Элит Форвардерс лтд.», специализирующаяся в области дистрибуции и складского хозяйства, в момент расширения своего присутствия в графстве Йоркшир вступила в сотрудничество с местной благотворительной организацией «Изучение семьи в западном районе Лидса» и местным центром занятости. Компания спонсировала широко разрекламированную программу обучения для местных безработных, нанимая наиболее успешно завершивших ее. В результате: были наняты 300 новых сотрудников; 106 из них было нанято через программу обучения; 46% из 106 нанятых были ранее безработными в течение более чем 12 месяцев.

Так были достигнуты несколько целей одновременно: компания улучшила свои отношения с населением и местными властями, наняла персонал и поучаствовала в сокращении безработицы в регионе.

Таким образом, КСО должна лежать в основе генеральной стратегии организации, которая направлена на предотвращение возникновения кризисов в организации, в основном за счет минимизации бизнес-рисков. Но более важная составляющая стратегии, в основе которой лежит концепция КСО, – превращение проблем, существующих в общественной жизни и окружающей среде, в возможности для бизнеса.

Хаванова А.О.
магистрант направления «Экономика»,
НОУ ВО «Институт Мировой экономики
и информатизации»,
Москва

Деловая цель как необходимость для признания налоговой оптимизации контролирующими органами

Для снижения налоговой нагрузки часто используемым методом является дробления бизнеса. Дробление бизнеса – это своеобразный бизнес-процесс, в результате которого вместо одной крупной компании (юридического лица) появляется одна или несколько новых самостоятельных хозяйствующих бизнес-единиц, каждая из которых наделена определенными хозяйственными функциями, ранее выполнявшимися прежней компанией в целом. При этом новые юридические лица (организации) изначально создаются таким образом, чтобы соответствовать требованиям, установленным Налоговым кодексом РФ для перехода на специальные режимы налогообложения, что в целом позволяет группе компаний получать налоговую экономию. Но существуют различные способы: путем реорганизации прежнего юридического лица или путем регистрации (создания) нового юридического лица.

Реализуемые цели и задачи в процессе проведения оптимизации фактически сильно разнятся.

Дробление бизнеса с одной стороны вполне может иметь объективные причины и деловую цель, например оптимиза-

ция управления бизнесом и его эффективная работа. Это те ситуации, когда:

- взамен одного образуются два и более юридических лица с передачей каждому отдельного (самостоятельного) вида предпринимательской деятельности;

- имеет место действительное (фактическое) распределение финансовых потоков, активов (имущества) и рабочей силы.

Подобное деление бизнеса по своей сути вполне законно. И тот факт, что в результате подобного собственник бизнеса дополнительно получит экономию на налогах, является дополнением и зачастую не несет налоговых рисков, что подтверждено арбитражной практикой.

Совсем по-другому дело обстоит, когда решение о дроблении принимается только для получения налоговой выгоды.

На первый взгляд, разница кто будет платить налоги, одна компания или несколько, для бюджета отсутствует. На самом деле разница есть, и весьма существенная. Рассмотрим следующую ситуацию: один производственный цикл делится на:

- закупку сырья;
- первичную обработку;
- производство продукции и его реализацию.

Каждый представленный этап передается отдельному юридическому лицу. Де-юре эти организации являются самостоятельными юридическими лицами, применяя на законных основаниях льготные режимы налогообложения, по факту же они осуществляют свою деятельность как единая хозяйствующая структура.

Вследствие, несмотря на кажущуюся легальность данного способа налоговой оптимизации, подобные действия налоговики квалифицируют как стремление к получению необоснованной налоговой выгоды.

Однако данный подход контролеров оправдан только в случае, если речь идет о преднамеренных действиях на-

логоплательщика (доказание которых лежит в круге обязанностей контролера). По факту налоговики зачастую злоупотребляют предоставленным правом и пытаются самостоятельно определить приемлемую форму ведения бизнеса (что является прямым вмешательством со стороны контролирующих органов в процесс выбора хозяйствующими субъектами способа ведения предпринимательской деятельности). При этом вменяют налогоплательщикам в вину получение необоснованной налоговой выгоды, руководствуясь лишь формальными признаками.

Грань между налоговой оптимизацией и уклонением от налогов очень тонкая, ее можно пересечь как по неосторожности, так и преднамеренно – предварительно рассчитав возможную выгоду. Под подозрение контролирующих органов попадают все случаи разделения, выделения, создания дочерней структуры, т. е. практически любое принятое собственниками решение по переводу отдельного вида деятельности на самостоятельное юридическое лицо квалифицируется как схема уклонения от уплаты налогов.

Основная часть подозрений налоговиков обусловлена Постановлением Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 № 53. В этом судебном акте, согласно п. 9, сказано: для подтверждения обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды арбитражными судами должно быть установлено наличие разумных экономических или иных причин (деловой цели) в действиях налогоплательщика с учетом оценки обстоятельств, свидетельствующих о его намерениях получить экономический эффект в результате реальной предпринимательской или иной экономической деятельности.

Налоговая выгода не может являться самостоятельной деловой целью, соответственно, если судом устанавливается, что основная цель налогоплательщика, заключается только в получении дохода преимущественно за счет налоговой выгоды, то обоснованность получения выгоды может быть признана

не действительной. Другими словами, при отсутствии разумной деловой цели, налоговая выгода как деловая цель может быть признана необоснованной.

Данное разъяснение вполне применимо к рассматриваемой ситуации, когда осуществляемые операции, связанные с дроблением бизнеса налогоплательщика, имеют своей целью прежде всего снижение налогового бремени.

При этом практика по выносимым решениям Арбитражными судами в рамках рассматриваемой проблемы крайне неоднозначна: имеются примеры судебных решений, как в пользу налогоплательщиков, так и в пользу налоговых органов. В целом это вполне логично, так как в основе любого спора рассматриваются конкретные обстоятельства, оказывающие влияние на судебное решение, и детальное совпадение обстоятельств при рассмотрении похожих спорных ситуаций – событие практически исключительное.

Для принятия судами решения в пользу налогоплательщика основным аргументом является наличие разумной деловой цели, а также реальное ведение хозяйственной деятельности вновь созданной (выделенной) структурой.

При этом преднамеренные действия налогоплательщика, направленные на получение необоснованной налоговой выгоды через применение льготного режима налогообложения взаимозависимыми организациями, при отсутствии хозяйственной потребности в создании дополнительных организаций в Арбитражной практике поддержки не находят.

Литература

1. Максимова Т.Н. Налоговое планирование. М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2011. – 147 с.

2. Митрофанова И.А., Тлисов А.Б. Оптимизация налогообложения как инструмент планирования финансовых результатов деятельности организации // Международный бухгалтерский учет, 2014, № 28.

3. Митрофанова И.А., Тлисов А.Б. Потенциал модернизации налога на прибыль в современной России: экономико-управленческие аспекты. Волгоград: Крутон, 2012. 246 с.

4. Сейтбекова Е. Законные методы оптимизации налоговых отчислений. «Подводные камни» налоговой отчетности // Финансовая газета, 2014, № 13.

5. Степченко Е.М. Налоговые проверки: ответы на самые задаваемые вопросы из практики налогового консультирования. М.: КноРус. 2013. 384 с.

РАЗДЕЛ 2. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аристов А.А.
НОУ ВО «Институт Мировой экономики
и информатизации»,
г. Пермь

Надзор как способ обеспечения законности в государственном управлении

Определение основных принципов государственного управления являлось одной из самых важных проблем на всех этапах развития мировой цивилизации. Поиски оптимального решения этой проблемы представляют высокую степень сложности до настоящего времени, в том числе и в Российской Федерации.

Надзор представляет собой особую деятельность по наблюдению за поднадзорным объектом, осуществляемую без вмешательства в оперативно-хозяйственную деятельность поднадзорного органа, заключающуюся в проведении оценки надзираемого органа или должностного лица с позиции законности его профессиональной деятельности в целях ограничения или прекращения допущенных нарушений законности, способствующую установлению и укреплению законности в государстве.

В научном мире принято выделять два вида государственного надзора: административный и прокурорский. Первый вид связан с деятельностью органов прокуратуры по надзору

за соблюдением законов в сфере управления (общий надзор). Другой вид надзора – административный надзор. Его суть состоит в наблюдении уполномоченными на то государственными органами и должностными лицами за исполнением действующих в сфере управления разнообразных специальных норм, общеобязательных правил, закрепленных в законах и подзаконных актах (правила дорожного движения, нормы санитарии и др.).

Административный надзор – вид деятельности специально уполномоченных органов исполнительной власти и их должностных лиц по систематическому наблюдению за точным и единообразным соблюдением, исполнением и применением юридическими и физическими лицами правовых норм в сфере государственного управления¹.

В структуре федеральных органов исполнительной власти в настоящее время создана система специализированных федеральных служб по надзору, в которую входят, например, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека; Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения и социального развития; Федеральная служба по надзору за соблюдением законодательства в области охраны культурного наследия и другие.

Помимо перечисленных органов власти, надзорными полномочиями обладают и ряд других федеральных служб, как то: Федеральная налоговая служба или Федеральная таможенная служба; государственные инспекции, входящие в состав федеральных органов исполнительной власти (инспекции, наделенные надведомственными полномочиями: Государственная инспекция безопасности дорожного движения МВД России, Государственный противопожарный надзор МЧС России и др.), а также территориальные органы надзора (например, энергетического).

¹ Макарейко Н.В. Административное право. Конспект лекций. Высшее образование, 2009. С. 142.

Единственным органом, осуществляющим на государственном уровне исключительно надзорную деятельность, является прокуратура.

Прокурорский надзор – особая разновидность надзорной деятельности, характеризующаяся тем, что органы прокуратуры, не входя ни в одну из существующих ветвей власти Российской Федерации, осуществляют межотраслевой надведомственный всеобщий надзор за законностью, в том числе в деятельности органов государственной власти. При этом прокуратура не обладает непосредственными полномочиями по применению мер юридической ответственности, в ее арсенале лишь пресекательные и предупредительные меры принуждения¹.

Прокуратура – уникальный государственный орган, который уполномочен как на осуществление надзорной деятельности за различными субъектами (от федеральных органов власти до граждан), в том числе во взаимодействии с контрольно-надзорными органами, так и на надзор за деятельностью самих контрольно-надзорных органов.

Сегодня в законах находят отражение не только властные веления государства, но и целесообразность, нравственность этой власти, а главное, законность повседневного поведения и действия власти.

Все субъекты государственной деятельности должны подчиняться закону, он обязателен для всех до тех пор, пока не изменен или не отменен полномочным органом.

В целях укрепления законности и дисциплины в сфере исполнительной власти государством проводится колоссальная работа: осуществляется совершенствование системы органов исполнительной власти и более четкое регламентирование их правового статуса; определение должностных обязанностей и

¹ Дмитриев Ю.А., Полянский И.А., Трофимов Е.В. Административное право Российской Федерации: Учебник для юридических вузов. Система ГАРАНТ, 2008. С. 162.

прав государственных служащих, пределов их личной ответственности; принятие правовых актов, предусматривающих административный и судебный порядок восстановления нарушенных прав и законных интересов граждан; воспитание у граждан чувства уважения к закону, повышение их правовой культуры и т. д.

Только достижение целей вышеперечисленных мер способно усилить и обеспечить уровень законности в государственном управлении на должном уровне. Надзор государственных органов в данном случае будет выступать лишь гарантом сохранения этого уровня.

Литература

1. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» (ред. от 28.12.2013) // Собрание законодательства РФ, 30.12.2013, № 52 (часть I), ст. 6961.

2. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (ред. от 08.08.2009) // Собрание законодательства РФ, 17.08.2009, № 33, ст. 4127.

3. Дмитриев Ю.А., Полянский И.А., Трофимов Е.В. Административное право Российской Федерации: Учебник для юридических вузов. Система ГАРАНТ, 2008.

4. Зубарев С.М. Участие граждан в общественном контроле за деятельностью государственного аппарата: новые законодательные гарантии // Административное право и процесс. 2007. № 4. С. 21.

Бузуртанова Р.И.
магистрант,
НОУ ВО «Институт Мировой экономики
и информатизации»

Государственная регистрация и контроль использования жилищного фонда в Российской Федерации

Государственный учет жилищного фонда – это одна из форм государственного управления жилищным хозяйством, целью которой является получение информации о местоположении, количественном и качественном составе, техническом состоянии и стоимости объектов жилищного фонда, а также изменении этих показателей.

Государственный учет жилищного фонда осуществляется по единой для Российской Федерации системе в порядке, устанавливаемом Правительством Российской Федерации. В настоящее время действует «Положение о государственном учете жилищного фонда в Российской Федерации», утвержденное Постановлением Правительства РФ от 13 октября 1997 года № 1301, с изменениями и дополнениями, внесенными Постановлением Правительства РФ №67 от 30.01.2013 г.

Основу государственного учета жилищного фонда составляет технический учет, осуществляемый независимо от принадлежности жилищного фонда по единой для Российской Федерации системе учета путем проведения технической инвентаризации и регистрации документов об обязанностях правообладателей по содержанию жилых строений и помеще-

ний¹. Технический учет возлагается на специализированные государственные и муниципальные органы технической инвентаризации – унитарные предприятия, службы, управления или бюро (бюро технической инвентаризации – БТИ).

Государственному учету подлежат независимо от формы собственности все жилые дома, специализированные дома (общежития, гостиницы-приюты и т. д.), служебные жилые помещения, квартиры и другие помещения, пригодные для проживания граждан. Государственный учет жилищного фонда включает в себя: технический (оперативный) учет; официальный статистический учет; бухгалтерский учет.

Общее руководство учетом жилищного фонда осуществляют органы государственной статистики. От государственного учета жилищного фонда следует отличать государственную регистрацию прав на недвижимое имущество. В соответствии со ст. 131 Гражданского кодекса РФ право собственности и другие вещные права (например, ипотека) на недвижимое имущество, в том числе на жилые помещения, их возникновение, переход, ограничение и прекращение, подлежат обязательной государственной регистрации. Несоблюдение требования о государственной регистрации сделки влечет ее недействительность. Такая сделка считается ничтожной (ст. 165 ГК РФ). Не подлежат государственной регистрации права на жилые помещения, возникающие из договоров найма жилого помещения или членства в жилищном кооперативе (ЖК) или жилищно-строительном кооперативе (ЖСК).

Государственная регистрация должна осуществляться в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» от 21 июля 1997 года № 122-ФЗ².

¹ Организационно-правовые проблемы в сфере осуществления государственного контроля за использованием и сохранностью жилищного фонда // Семейное и жилищное право. – 2012. – №1. С. 43–45.

² ФЗ № 122-ФЗ от 21.07.1997г., с изменениями и дополнениями на 06.04.2015 г. № 82-ФЗ.

Данный Закон предусматривает создание специальной системы учреждений юстиции по регистрации прав на недвижимое имущество. До создания данной системы сохраняется действующий порядок регистрации прав на жилые помещения, то есть данную регистрацию проводят органы местного самоуправления. Так, в г. Нальчик в настоящее время все сделки с жилыми помещениями регистрируются в ФГБУ ФКП Росреестра по данному федеральному образованию.

Цель государственного учета жилищным фондом иметь информацию, местоположение, качественный и количественный состав, техническое состояние и стоимость объекта жилищного фонда, а также иметь в наличии характеристики изменений заявленных показателей¹.

Существует единая система и порядок государственного учета жилищного фонда. Государственный учет жилищного фонда осуществляется на основании технического учета. Технический учет – основа государственного учета жилищного фонда. Система учета включает техническую инвентаризацию, регистрацию документов обязанностей правообладателей. Осуществление технического учета возложено на государственный и муниципальный орган технической инвентаризации, также унитарное предприятие, службу или бюро технической инвентаризации (БТИ).

Учет количественного фонда также ведут органы статистики. Государственная регистрация права и государственный учет жилищного фонда отличны, это обусловлено тем, что права собственности, вещное право (ипотека), переход права, ограничение и прекращение подлежат обязательному регистрированию указанной сделки. Несоблюдение требований влечет недействительность и ничтожность сделки. Законодательное регулирование регистрации прав, осуществляется на

¹ Короткова О.И. Проблемы управления и распоряжения жилищным фондом Российской Федерации, субъектов Федерации и муниципальных образований // Законодательство и экономики. – 2009. № 11. С. 22–24.

основании ФЗ № 122 от 21 июля 1997 года «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» с изменениями и дополнениями на 06.04.2015 г. № 82-ФЗ.

Жилищный кодекс предусматривает *государственный контроль* и надзор за использованием и сохранностью жилищного фонда независимо от его формы собственности, а также соответствием жилых помещений и коммунальных услуг установленным требованиям, что осуществляется уполномоченными федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов РФ в соответствии с федеральным законом и иными нормативными правовыми актами РФ (п. 17 ст. 12, п. 8 ст. 13, п. 9 ст. 14, ст. 20 ЖК РФ)¹.

Одним из специально уполномоченных органов, осуществляющих контроль за использованием и сохранностью жилищного фонда, была обозначена государственная жилищная инспекция (ГЖИ), которая подлежала образованию в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 26.09.94 № 1086 «О государственной жилищной инспекции в Российской Федерации»². Постановлением определены органы государственной жилищной инспекции: Главная государственная жилищная инспекция и государственные жилищные инспекции субъектов РФ. Постановлением также утверждено Положение о государственной жилищной инспекции в Российской Федерации. Так, в ее компетенции согласно Положению: контроль за техническим состоянием жилищного фонда, своевременным выполнением работ по его содержанию и ремонту; обоснованностью установления нормативов потребления коммунальных услуг; осуществлением мероприятий по подготовке жилищного фонда к сезонной эксплуатации и т. д. Органы

¹ Постановление Правительства РФ № 493 от 11.06.2013 г. «О государственном жилищном надзоре».

² Положение о государственной жилищной инспекции в Российской Федерации Постановлений Правительства РФ от 13.10.97 N 1303, с изменениями и дополнениями, внесенными Постановлением Правительства РФ № 493 от 11.06.2013 г.

инспекции вправе проводить инспекционные проверки подконтрольных объектов, давать предписания об устранении выявленных нарушений, выносить заключения о техническом состоянии жилья и т. п. Государственная жилищная инспекция обозначена в КоАП РФ в качестве специального уполномоченного органа по контролю за содержанием, использованием и сохранностью жилищного фонда.

Статья 20 ЖК РФ посвящена вопросу государственного контроля за использованием и сохранностью жилищного фонда независимо от его собственности, который должны осуществлять уполномоченные федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов РФ. Контроль за использованием и сохранностью жилищного фонда осуществляет также каждый собственник такого фонда. Так, органы государственной власти Российской Федерации осуществляют контроль за использованием и сохранностью жилищного фонда Российской Федерации (п. 17 ст. 12); органы государственной власти субъектов РФ – за использованием и сохранностью жилищного фонда субъекта РФ (п. 8 ст. 13); органы местного самоуправления – за использованием и сохранностью муниципального жилищного фонда (п. 9 ст. 14).

Следует отметить, что ЖК РФ содержит значительное число положений, определяющих ответственность за нарушение установленных правил использования и сохранности жилищного фонда и иные нарушения жилищного законодательства. В ряде случаев предусматривается столь серьезная мера, как расторжение договора социального найма или договора найма специализированного жилого помещения в случае виновного поведения пользователей жильем¹. Расторжение договора «коммерческого» найма в качестве ответственности за неисполнение возложенных законодательством обязанностей

¹ Жилищный кодекс Российской Федерации: [Федеральный закон № 188-ФЗ, принят 29.12.2004 г.] // Собрание законодательства РФ. – 2005. – № 1 (ч. 1). – Ст. 14. (с изменениями и дополнениями от 01.01.2015г.) опубликовано на <http://www.pravo.gov.ru> – 03.01.2015. Ст. 3, ч. 3.

по пользованию жилым помещением предусматривается ст. 687 ГК РФ. Следует упомянуть статью 293 ГК РФ, в которой предусматривается принудительное изъятие жилого помещения у собственника в случаях и порядке, установленных данной статьей.

Цель государственного учета жилищным фондом иметь информацию, местоположение, качественный и количественный состав, техническое состояние и стоимость объекта жилищного фонда, а также иметь в наличии характеристики изменений заявленных показателей.

Орлова А.С.
Магистрант,
НОУ ВО «Институт Мировой экономики
и информатизации»,
г. Пермь

Особенности ответственности государственных и муниципальных служащих за коррупционные правонарушения

В силу неоднозначности правовых норм, регулирующих юридические последствия для государственных и муниципальных служащих за нарушение порядка получения подарков, связанных с их служебной деятельностью, и в целях устранения противоречивости регулирования этих отношений нередко учеными предлагается внесение изменений в ст. 575 ГК РФ в части исключения возможности любого дарения государственным и муниципальным служащим в связи с исполнением последними своих должностных и служебных обязанностей.

Однако, в 2011 году в Федеральный закон о государственной гражданской службе были внесены существенные изменения¹, в том числе введена ст. 59.1, закрепляющая положение о взысканиях за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в

¹ Федеральный закон от 21.11.2011 № 329-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием государственного управления в области противодействия коррупции» // СЗ РФ, 28.11.2011, № 48, ст. 6730.

целях противодействия коррупции. В статье оговорено, что за вышеперечисленные дисциплинарные проступки (которые как раз и являются коррупционными) могут быть применены только следующие виды взысканий: замечание, выговор, предупреждение о неполном должностном соответствии. Что касается таких видов взыскания как увольнение с государственной (муниципальной) службы и освобождение от замещаемой должности гражданской службы, применительно к коррупционным дисциплинарным проступкам они трансформированы в самостоятельный вид ответственности – увольнение в связи с утратой доверия – статья 59.2 Федерального закона о государственной гражданской службе.

Статьей 59.3 Федерального закона о государственной гражданской службе закреплен особый порядок применения взысканий за коррупционные правонарушения. Следует отметить, что особенности и виды дисциплинарных взысканий для каждого вида государственной службы устанавливаются соответствующими нормативными актами.

Административная ответственность государственных служащих выражается в применении к ним государственными органами, должностными лицами административного взыскания за нарушения требований служебной дисциплины. Должностные лица подлежат административной ответственности за административные правонарушения, связанные с несоблюдением установленных правил, обеспечение выполнения которых входит в их должностные обязанности, в сфере охраны порядка управления; государственного и общественного порядка; природы; здоровья населения и др. правил. Государственные служащие, на которых распространяется действие дисциплинарных уставов или специальных положений о дисциплине, в случаях, прямо предусмотренных ими, несут за совершение административных правонарушений дисциплинарную ответственность, а в остальных случаях – административную ответственность на общих основаниях.

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) содержит более 20 составов административных правонарушений коррупционного характера.

К числу наиболее распространенных правонарушений, которые являются весьма опасными формами проявления конфликта интересов на государственной службе, можно отнести: незаконное участие в управлении коммерческими организациями, осуществление предпринимательской деятельности государственными служащими, непредставление (представление недостоверных) сведений о доходах, имуществе и обязательствах имущественного характера государственных служащих, получение вознаграждения от физических или юридических лиц. Однако указанные действия на сегодняшний день не подпадают под нормы законодательства об административной ответственности. В связи с этим представляется необходимым систематизация составов административных правонарушений коррупционного характера, которые в том числе будут предусматривать ответственность за нарушение предписаний Закона о противодействии коррупции, изложение их в отдельной главе КоАП РФ, с установлением их отличия от преступлений коррупционного характера и соответствующих дисциплинарных проступков. Ст. 4.5 КоАП РФ закрепляет положение о сроке давности привлечения к административной ответственности. Следует отметить, что срок давности за нарушение законодательства о противодействии коррупции увеличен до 6 лет. Это вполне обосновано, ведь для коррупционных правонарушений характерна высокая степень латентности и сложность расследования.

Весьма актуальное значение имеет проблема определения в действиях лица, допустившего коррупционное правонарушение, состава преступления. Обычно коррупционные преступления воспринимаются как наиболее опасные единичные проявления коррупции. Совершению коррупцион-

ных преступлений, как правило, способствуют недостатки организационно-распорядительного характера и социального контроля. К таким недостаткам можно отнести просчеты в планировании, нарушение договорной дисциплины; недостатки в организации служебной деятельности (распределение обязанностей, передача полномочий, чрезмерная загрузка и т. п.) и другие.

До 2010 года в плане статистической отчетности каждое правоохранительное ведомство по-своему определяло перечень преступлений коррупционного характера. Откуда возникали частые различия в показателях деятельности по борьбе с этим явлением. Действующий перечень, утвержденный совместным указанием Генпрокуратуры и МВД России от 11.09.2013 года¹, относит к преступлениям коррупционной направленности противоправные деяния, имеющие все перечисленные ниже признаки:

- наличие надлежащих субъектов уголовно наказуемого деяния, к которым относятся должностные лица, указанные в примечаниях к ст. 285 УК РФ, лица, выполняющие управленческие функции в коммерческой или иной организации, действующие от имени и в интересах юридического лица, а также в некоммерческой организации, не являющейся государственным органом, органом местного самоуправления, государственным или муниципальным учреждением, указанные в примечаниях к ст. 201 УК РФ;

- связь деяния со служебным положением субъекта, отступлением от его прямых прав и обязанностей;

- обязательное наличие у субъекта корыстного мотива (деяние связано с получением им имущественных прав и выгод для себя или для третьих лиц);

- совершение преступления только с прямым умыслом.

¹ Указание Генпрокуратуры России № 387-11, МВД России № 2 от 11.09.2013 «О введении в действие перечней статей Уголовного кодекса Российской Федерации, используемых при формировании статистической отчетности».

В качестве исключения, к коррупционным отнесены преступления, хотя и не отвечающие указанным требованиям, но относящиеся к коррупционным в соответствии с ратифицированными Российской Федерацией международно-правовыми актами и национальным законодательством, а также связанные с подготовкой условий для получения должностным лицом, государственным служащим и муниципальным служащим, а также лицом, выполняющим управленческие функции в коммерческой или иной организации, выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуги имущественного характера, иных имущественных прав либо незаконного представления такой выгоды.

Таким образом, уголовная ответственность за коррупционные преступления наступает при совершении преступлений, посягающих на авторитет государственной службы или службы в органах местного самоуправления, службы в коммерческих и иных негосударственных организациях, выражающихся в незаконном получении (и предоставлении) материальных или иных благ и преимуществ лицами, уполномоченными на выполнение государственных, муниципальных функций или служебных функций в коммерческих и иных негосударственных структурах.

Как показывает отечественный и зарубежный опыт, в борьбе с преступностью, в том числе коррупционной, решающую роль играет не тяжесть наказания, а неотвратимость ответственности. Не случайно одним из основных принципов противодействия коррупции согласно статье 3 Федерального закона «О противодействии коррупции» провозглашен принцип неотвратимости ответственности за совершение коррупционных правонарушений.

С учетом высочайшего уровня латентности коррупции (что обусловлено, прежде всего, тем, что коррупционная связь выгодна обеим сторонам в ней участвующим), обеспечение неотвратимости наказания является весьма трудной задачей.

Кроме того, в каждом случае принятия решения о привлечении государственного или муниципального служащего к ответственности следует учитывать, что карательные меры не приводят к существенной минимизации распространения коррупции без применения системы профилактических мер.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ // СЗ РФ, 29.01.1996, № 5, ст. 410.

2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ // СЗ РФ, 07.01.2002, № 1 (ч. 1), ст. 1.

3. Постановление Правительства РФ от 09.01.2014 № 10 «О порядке сообщения отдельными категориями лиц о получении подарка в связи с их должностным положением или исполнением ими служебных (должностных) обязанностей, сдачи и оценки подарка, реализации (выкупа) и зачисления средств, вырученных от его реализации» // СЗ РФ, 20.01.2014, № 3, ст. 279.

4. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» // СЗ РФ, 02.08.2004, № 31, ст. 3215, статья 57.

5. Федеральный закон от 02.03.2007 N 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» // СЗ РФ, 05.03.2007, № 10, ст. 1152.

6. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» // СЗ РФ, 29.12.2008, № 52 (ч. 1), ст. 6228.

7. Федеральный закон от 21.11.2011 № 329-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием государственного управления в области противодействия коррупции» // СЗ РФ, 28.11.2011, № 48, ст. 6730.

8. Указание Генпрокуратуры России № 387-11, МВД России № 2 от 11.09.2013 «О введении в действие перечней статей Уголовного кодекса Российской Федерации, используемых при формировании статистической отчетности».

Сержантова А.Г.
магистрант,
НОУ ВО «Институт Мировой экономики
и информатизации»,
Москва

Имущество и финансовое обеспечение российской национальной библиотеки

Имущество библиотеки закрепляется за ней на праве оперативного управления в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации. Земельные участки, необходимые для выполнения библиотекой своих уставных задач, предоставляются ей на праве постоянного (бессрочного) пользования. Библиотека без согласия Министерства культуры Российской Федерации не вправе распоряжаться особо ценным движимым имуществом, закрепленным за ней собственником или приобретенным библиотекой за счет средств, выделенных ей на приобретение такого имущества, а также недвижимым имуществом¹. Остальным имуществом, закрепленным за библиотекой на праве оперативного управления, библиотека вправе распоряжаться самостоятельно. В Уставе РНБ закреплены некоторые исключения.

Для осуществления своей деятельности библиотека владеет, пользуется и (или) распоряжается следующим имуществом с согласия Министерства культуры Российской Федерации:

- 1) закрепленным за ней;

¹ Багрова И.Ю. Об основных правовых нормативных актах как базе развития библиотечного дела страны // Библиотека и закон: Справ. Вып. 1. – М.: Либерея, 2014. – С. 58–60.

- 2) переданным ей;
- 3) приобретаемым;
- 4) получаемым в виде дара;

Особо важным движимым имуществом РНБ являются предметы Музейного фонда Российской Федерации и документы Архивного фонда Российской Федерации. Рукописный фонд библиотеки является составной частью Архивного фонда Российской Федерации. Фонды библиотеки находятся на особом режиме охраны¹.

В целях обеспечения сохранности книжных памятников и других документов, входящих в состав фонда, правилами могут устанавливаться ограничения в отношении пользования фондами библиотеки. Информация о наличии в библиотеке документов ограниченного пользования является общедоступной.

Контроль за использованием имущества библиотекой осуществляют Министерство культуры Российской Федерации и Федеральное агентство по управлению государственным имуществом в пределах своей компетенции. Совершение крупных сделок и сделок, в совершении которых имеется заинтересованность, осуществляется библиотекой по согласованию с Министерством культуры Российской Федерации².

Средства, полученные от оказания платных услуг и осуществления иной приносящей доход деятельности, поступают в самостоятельное распоряжение библиотеки.

Источниками финансового обеспечения деятельности библиотеки являются:

- 1) ассигнования федерального бюджета³;
- 2) средства бюджетов субъектов Российской Федерации или местных бюджетов на реализацию региональных и муниципальных программ по договорам и соглашениям;

¹ Багрова И.Ю. Об основных правовых нормативных актах как базе развития библиотечного дела страны // Библиотека и закон: Справ. Вып. 1. – М.: Либерия, 2014. – С. 58–60.

² Там же.

³ Там же.

3) безвозмездные поступления, добровольные пожертвования, дары;

4) средства, полученные библиотекой при оказании платных услуг;

5) доходы, поступающие от сдачи в аренду федерального имущества, закрепленного за библиотекой;

6) средства дополнительной государственной поддержки (гранты);

Финансовое обеспечение выполнения библиотекой государственного задания осуществляется в виде субсидий из федерального бюджета¹. Финансовое обеспечение выполнения государственного задания осуществляется с учетом расходов на содержание недвижимого имущества и особо ценного движимого имущества. В случае сдачи в аренду с согласия Министерства культуры Российской Федерации недвижимого имущества и особо ценного движимого имущества, закрепленного за библиотекой или приобретенного библиотекой за счет средств, выделенных ей учредителем на приобретение такого имущества, финансовое обеспечение содержания такого имущества учредителем не осуществляется².

Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью осуществляется Министерством культуры Российской Федерации и иными органами государственной власти в пределах их компетенции. Библиотека является исключительно федеральной собственностью. Изменение формы собственности библиотеки, ее ликвидация либо репрофилирование не допускаются. Целостность и неотчуждаемость фондов библиотеки гарантируются³.

¹ Багрова И.Ю. Об основных правовых нормативных актах как базе развития библиотечного дела страны // Библиотека и закон: Справ. Вып. 1. – М.: Либерея, 2014. – С. 58–60.

² Там же.

³ Гриханов Ю.А. Библиотечное дело в правовом поле // Вестник Библ. Ассамблеи Евразии. – 2013. – № 4. – С. 27–31.

Хутова З.А.
магистрант,
НОУ ВО «Институт Мировой экономики
и информатизации»

Договор страхования как основа реализации страховых отношений

В самом широком смысле термин «страхование» означает защиту условий своего существования от возможных неблагоприятных итогов чего-либо. Смысл «страхования» заключается в том, что человек по собственному побуждению создаёт запасы материальных и материальных средств, позволяющих обеспечить своё дальнейшее существование и смягчить последствия того или иного несчастья.

За время своего существования страхование породило множество определений. Характерной их особенностью является то, что уже сравнительно давно страхование стало определяться в двух качествах: как экономическая и как правовая категория.

Страхование – это правоотношение, субъектами которого выступают страховщик и страхователь. Где страховщик за плату в виде страховой премии осуществляет страховую защиту застрахованного лица, материализованную в виде страховой выплаты. Нет страхового отношения – нет и самого страхования.

Страхование является разновидностью предпринимательской деятельности, исключение составляет страхование, осуществляемое непосредственно обществами взаимного страхования.

Как разновидность предпринимательства, страхование отображает деятельность страховой организации, направленную на получение прибыли, то есть это её коммерческая деятельность.

Закон РФ «Об организации страхового дела в РФ» даёт легальное определение страхования: «страхование – отношение по защите интересов физических и юридических лиц, РФ, субъектов РФ и муниципальных образований при наступлении конкретных страховых случаев за счёт материальных фондов, формируемых страховщиками из выплаченных страховых премий (страховых взносов), а также за счёт иных средств страховщиков»¹.

Юристы определяют страхование через договор или отношение, субъектами которого являются страховщик и страхователь. Как отмечается в литературе, централизованный страховой или резервный фонд образуется за счёт общегосударственных ресурсов. Назначение этого фонда – возмещение убытка и устранение последствий стихийных катаклизмов и крупных аварий, повлекших большие разрушения и большие человеческие жертвы. Этот фонд формируется как в натуральной, так и в материальной форме. В натуральной форме он являет собой постоянно возобновляемые запасы продуктов, материалов, сырья, топлива, продовольствия по определенной номенклатуре, которые размещены на специальных базах.

Фонд самострахования, как правило, децентрализованный, организационно обособленный фонд преимущественно в виде натуральных запасов хозяйствующего субъекта. Вместе с тем возможна и денежная форма фонда самострахования. Фонд самострахования даёт возможность перенести временные затруднения в процессе производства.

Страховой фонд страховщика создаётся за счёт большого круга его членов предприятий, учреждений, организаций и

¹См.: Закон РФ от 27.11.1992 №4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» // Российская газета, №6, 12.01.1993. изменения, внесенные 08.03.2015. № 39-ФЗ, опубликованы на <http://www.pravo.gov.ru>.

просто граждан. Участники этого фонда могут быть пайщики и пользователи, выступают в качестве страхователей. Формирование фонда происходит только в децентрализованном порядке, поскольку страховые вклады каждым участником, по-другому, страхователем уплачиваются обособленно.

В своей предыдущей редакции Закон РФ «Об организации страхового дела в РФ» в качестве источника формирования страховых фондов указывал только страховые взносы. Однако если быть точным, то страховые фонды создаются страховой организацией за счёт своего дохода, где страховые премии, будучи платой за страхование, являются не взносом в страховой фонд, а представляют одну из разновидностей дохода страховщика. Поправка, внесённая в данный Закон исправила эту ошибку – предусмотрено, что страховой фонд формируется страховщиком не только за счёт страховых премий, но и за счёт иных средств страховщика.

Наращивание размеров страховых фондов – это процесс, экономически выгодный всем. Он выгоден страховщикам, заинтересованным в полном и своевременном выполнении взятых на себя обязательств, так как от этого зависит их профессиональная репутация и, следовательно, место на страховом рынке. Выгоден он и страхователям, которые заинтересованы в полном и своевременном получении от страховщиков страховой выплаты. Наконец, этот процесс выгоден государству. А также всему обществу в целом, так как обеспечивается защита производства и жизненного уровня граждан. Все названные субъекты заинтересованы в эффективной страховой системе.

К числу достоинств рассматриваемого понятия относится и то обстоятельство, что в нём не содержится утверждения, согласно которому назначением страхования. А также обязанностью страховщика является возмещение причинённого страховым случаем ущерба или убытка, и вреда. Согласно данному определению назначением страхования выступает защита интересов страхователей в случае наступлении страхового

случая. Причём, что характерно, в отличие от предыдущей редакции Закона РФ «Об организации страхового дела в РФ» уже не говорится о защите лишь имущественных интересов.

Л.Н. Ключенко определяет страховую деятельность как деятельность по защите имущественных интересов юридических лиц, населения и государства с использованием методов страхования¹.

Иногда страховую деятельность определяют как деятельность страховщика, связанную с заключением и исполнением договоров страхования. Однако, во-первых, существуют и бездоговорные формы страхования, когда оно осуществляется исключительно по правилам, предусмотренным соответствующим правовым актом. Во-вторых, страховая деятельность отводится лишь к деятельности самого страховщика.

Закон РФ «Об организации страхового дела в РФ» расширяет термин «страховая деятельность», совмещая его попутно с понятием «страховое дело». Согласно этому Закону «страховая деятельность (страховое дело) – сфера деятельности страховщиков по страхованию, перестрахованию, взаимному страхованию, а также страховых брокеров, страховых актуариев по оказанию услуг, связанных со страхованием, с перестрахованием».

Как видно, в понятие страховой деятельности включают деятельность не только страховщиков, связанную с осуществлением собственно страхования. Но и деятельность перестраховочных брокеров, а также страховых актуариев, где эта деятельность связана с предоставлением услуг в сфере страхования. Следовательно, понятие «страховая деятельность» обширнее понятия «страхование», первое включает в себя как собственно страхование, производимое страховщиком, так и услуги, которые оказывает страховщику и страхователю страховой брокер, а страховщику и страховой актуарий. Представ-

¹ Грачев Е.Ю., Болтинова О.В. Правовые основы страхования. Учебное пособие. – М.: Проспект, 2011. 128 с.

ляется необоснованным исключение из количества субъектов страхового дела таких лиц, как страховые агенты.

Страховые агенты, если они не являются работниками страховой организации, а выступают в качестве самостоятельного участника предпринимательской деятельности – они есть самостоятельные субъекты права, взаимодействующие со страховщиком на основании гражданско-правового договора. Не вызывает сомнения, что такая деятельность осуществляется в сфере страхования. И сам Закон РФ «Об организации страхового дела в РФ» называет страховых агентов в составе участников отношений, регулируемых этим нормативным актом.

В самих страховых отношениях страховой агент не выступает как самостоятельный субъект. Он только выступает в качестве представителя страховщика. Деятельность страхового агента, который не является штатным работником страховой организации, представляет собой самостоятельное направление страховой деятельности, входя в её состав¹.

Следует сказать, что некоторые исследователи также видят в страховании предоставление страховщиком страхователю услуги, заключающейся в принятии на себя страхового риска в пределах страховой суммы. Но при этом оговаривается, что это услуга особого рода, не охватываемая признаками договора возмездного оказания услуг и видами тех обязательств, которые возникают на основе этого договора².

Действительно, в пункте 2, статье 779 ГК РФ перечислены как те разновидности услуг, к которым применяется договор возмездного оказания услуг, так и те виды, на которые это договор не распространяется. И ни в одном из перечней страхование не значится.

Таким образом, по формальному признаку договор страхования отличается от договора возмездного оказания услуг

¹ См.: Шихов А.К., Шихов А.А. Страхование: Учебное пособие, изд. 6-е доп. и перераб. – М.: Юриспруденция, 2009.

² См.: Зенин И.А. Гражданское право: Учебник для академического бакалавриата, изд. 17-е доп. и перераб. – М.: Юрайт, 2015. С. 507.

тем, что страхование не значится ни в том перечне услуг, которые охвачены действием договора оказания услуг, ни в том перечне услуг, которые регулируются самостоятельными видами договоров.

И это означает, что договор страхования вообще не относится ни к одной из разновидностей договоров оказания услуг. А само страхование нельзя рассматривать в качестве услуги, даже особого рода.

В итоге страховое дело или страховую деятельность можно определить, как деятельность страховщиков по осуществлению страхования, перестрахования, взаимного страхования. А также деятельность иных третьих лиц, страховых агентов, не являющихся штатными работниками страховых организаций, страховых брокеров, страховых актуариев по оказанию услуг страховщикам и страхователям, связанных со страхованием или перестрахованием, взаимным страхованием.

Договор страхования представляет собой соглашение, в соответствии с которым одна сторона (страховщик) обязуется за установленную плату (страховую премию) предоставить страховую защиту другой стороне страхователю или предусмотренному договором третьему лицу застрахованному.

РАЗДЕЛ 3. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Воробьева А.Е.

к.пс.н.,
научный сотрудник лаборатории социальной
и экономической психологии,
ФГБУН «Институт психологии РАН»,
Москва

Акбарова А.А.

соискатель лаборатории социальной
и экономической психологии,
ФГБУН «Институт психологии РАН»,
Москва

Детский досуг как фактор слияния экономического и досугового поведения взрослых посетителей торгово-развлекательных центров

Работа выполняется при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта РГНФ № 15-36-01271а2.

По мнению маркетологов в современном постиндустриальном обществе социальная идентификация личности построена на досуге и способе потребления (Астратова, 2007). Идеальным местом для реализации этого в условиях крупного города, особенно мегаполиса, является современный торгово-развлекательный центр (ТРЦ). Для покупателя торговый центр – это место с искусственно созданной атмосферой особого времяпрепровождения, когда совершение покупок не всегда является основной целью.

Маркетинговые исследования показывают, что торговые центры, построенные в крупных городах, активно посещают и жители периферии, поскольку там можно не только купить товары, но и получить возможность отдохнуть всей семьей (Астратова, 2007). Посещение торговых центров с детьми значительно меняет экономическое и досуговое поведение семьи: ребенок социализируется как потребитель, он стимулирует незапланированные покупки, увеличивает время, потраченное на посещение ТРЦ семьей, и т. д.

В зарубежной литературе можно найти гораздо больше данных о роли детей в семейном потреблении и об их самостоятельном потребительском поведении, особенно в контексте ТРЦ.

Большинство предпочтений брендов и транслируемых ими ценностей формируется в детском возрасте, примерно к 7 годам (Линдстром, 2012). М. Линдстром даже описывает формирование внутриутробной лояльности к торговым центрам, к сожалению, без ссылки на конкретную публикацию: крупная азиатская сеть торговых центров использовала звуки и запахи, приятные для беременных женщин, это не только увеличило число продаж таким клиенткам, но и спустя год обнаружилось, что их младенцы успокаиваются, попадая в торговые центры данной сети (Линдстром, 2012). Также М. Линдстром пишет, что девочки-подростки приходят в ТРЦ не столько за покупками, сколько ради имеющихся там развлечений, к тому же для них это единственное место общения, кроме школы (Андерхилл, 2011).

В отечественной литературе можно найти данные об экономической социализации детей (например, Дробышева, 2013), о влиянии рекламы на детей (например, Таланова, 2012) и др.

В последние 10 лет в крупных городах России происходит бурный рост числа ТРЦ, что является новым феноменом экономической, социальной и даже культурной сферы российского общества. Влияние ТРЦ оказалось настолько велико, что уже формирует традиции проведения шоппинг-дней,

досуга с ребенком, встреч, даже свадеб. Наши собственные исследования (Воробьева, Акбарова, 2014) показали, что 37% респондентов в возрасте 18-30 лет предпочли бы пойти в ТРЦ в свободное время, а не в музей или театр. В качестве досуга в ТРЦ можно рассматривать активность вне торговых и пищевых зон, т. е. посещение кинотеатров, катков и т. п. объектов (Монастырская, 2007). Мы полагаем, что понимание досуговой активности в ТРЦ можно расширить и включить в него изучение витрин, каталогов, примерку с целью развлечения, ознакомление с техническими новинками и модными тенденциями, мечты о красивой жизни и т. п., так как эти явления содержат эмоциональный и релаксационный компонент и не обязательно приводят к совершению покупки, а служат скорее способом работы со своей идентичностью (подтверждение существующего статуса, примерка желаемого, поиск наиболее комфортного). Среди всех видов досуговой активности, которые присутствуют в ТРЦ, детский досуг (парки развлечений, детские праздники и мастер-классы и т. п.) занимает значительное место.

И досуговое, и экономическое поведение посетителя ТРЦ, пришедшего туда с детьми, будет, безусловно, отличаться от поведения человека, пришедшего без них, не зависимо от того, нравится детям там бывать или нет. Поэтому мы планируем провести сравнительное исследование по данной проблеме взрослых респондентов (30–45 лет), имеющих и не имеющих детей. Можно предположить, что у посетителей ТРЦ с детьми время, потраченное там на досуг, будет больше, а также будет больше незапланированных расходов, т.е. экономическое поведение будет более бесконтрольным

В связи с тем, что дети подросткового возраста проводят свой досуг в ТРЦ отдельно от родителей, а для детей в возрасте до 4 лет в ТРЦ не существует специализированных досуговых зон и их развлечения полностью обеспечиваются родителями, в нашем исследовании мы ограничимся людьми,

имеющими детей в возрасте 4–10 лет. По данным возрастной психологии (Психология человека от рождения до смерти, 2002), как в раннем, так и в среднем детстве для ребенка игра является важной формой поведения, способствующей познанию мира вещей и отношений между людьми. Можно предположить, что дети данного возраста наиболее легко вовлекаются в проведение досуга в ТРЦ. При этом возможны разные варианты сочетания досугового и экономического поведения в ТРЦ у потребителей с детьми: досуговое поведение ребенка отдельно от экономического поведения родителей (высвобождение личного времени родителей), посещение ТРЦ для организации детского досуга, порождающее незапланированное экономическое поведение родителей, семейный досуг в ТРЦ с возможностью экономического поведения. Досуг в ТРЦ может вызывать положительные эмоции как у всей семьи, так и только у отдельных ее членов (например, родители довольны тем, что ТРЦ предлагает те виды досуга, которые увлекают ребенка в различные формы активности, в том числе в совместную активность с родителями, или же родители могут считать досуг в ТРЦ бесполезным для культурного и физического развития ребенка и стараются его минимизировать).

При этом есть данные отдельных исследований (Войтенко, 2014), свидетельствующие о том, что российские дети (6–7 лет), проживающие в мегаполисе, относят к числу дискомфортных факторов своей жизни посещение магазинов с родителями, а наиболее привлекательными объектами для 46% из них являются такие места, как парки, карусели, бассейн, музеи, театры. Можно предположить, что такое отношение детей зависит от целей посещения магазина, типа магазина (супермаркет, торговый центр шаговой доступности, торгово-развлекательный комплекс и т. п.), принятых в семье способов проведения досуга, доступности различных мест проведения досуга (по экономическим, территориальным, информационным критериям) и т. д. Возможно, при посещении магазина не нравится,

когда потребности родителей при этом оказываются приоритетными, а в случае совмещения экономического и досугового поведения семьи, учитывающего интересы детей, детям становится интересно. В любом случае, проблема детского досуга как фактора слияния экономического и досугового поведения взрослых посетителей ТРЦ требует детального исследования с учетом целого ряда параметров (цель и длительность посещения, эмоциональные переживания при посещении ТРЦ, отношение к феномену ТРЦ, к шоппингу, соотношение потребительского и досугового поведения, контроль над расходами).

Исаченко А.В.
старший преп.,
кафедры «Социально-гуманитарных дисциплин»,
УО «Витебский Государственный
Технологический Университет»,
г. Витебск

Агрессия как социальная проблема

Тема агрессии по-прежнему остается одной из актуальных в мире. Неуклонный рост преступности, проблемы войны, терроризма, немотивированная юношеская жестокость и т.п., – все это обостряет интерес к изучению причин агрессии и поиску эффективных средств по ее контролю и ограничению.

Человеческая агрессивность относится к такому явлению общественной жизни, которые могут быть изучены только при помощи объединенных усилий целого ряда научных дисциплин – естественных и социальных.

Так, в рамках ряда естественных наук – биологии, биохимии, генетики и других, были сделаны открытия, позволившие начать системное изучение биологических основ, влияющих на поведение человека. Научились определять уровень различного рода гормонов и исследовать их влияние на психику человека и животных. Положительные результаты были получены по установлению центров, управляющих агрессивным поведением. Ощутимый вклад внесли и социальные науки, так как вне общества и культуры понять агрессию невозможно.

В обыденном понимании, термин «агрессия» можно толковать, как различные действия, направленные на нарушение

физической или психической целостности другого человека или группы людей.

За счет обширного интереса, проявляющегося к этой проблеме, возникает сложность, как в изучении самого явления, так и в его интерпретации. Специалисты различных научных областей рассматривают агрессию как часть своей предметной области. Например, биологи, описывая агрессию, главным образом акцентируют внимание на ее целях и функциях, нейрофизиологи исследуют нервные механизмы, лежащие в основе этого явления; психиатры исследуют серьезные нарушения психики; социологи выявляют условия, порождающие и поддерживающие такое поведение у человека и т. д.

Этот всесторонний подход к данному феномену дает возможность более полного описания этого явления и эти объяснения не являются взаимоисключающими, а наоборот, дополняют друг друга.

Один из представителей западноевропейской психологической мысли С. Розенцвейг, полагал, что главная ошибка всех определений агрессии заключается в желании определить ее как нечто негативное, соотносящиеся с враждебностью. Он считал, что это понятие представляет собой общеродовое свойство всего живого, имеющее сходство с упорством, настойчивостью, активностью, которая может носить даже враждебный, насильственный характер.

Еще один представитель западноевропейской мысли Р. Барон считал, что рассматривая человеческую агрессию необходимо подходить к ней как к «форме социального поведения». В первую очередь следует обращать внимание на общественную ситуацию, которая может или способствовать или сдерживать проявление человеческой враждебности. Одновременно с этим он не отрицал и ряд других факторов способствующих проявления агрессивности: физиологические особенности, гормональные изменения, генетический фактор и т. д.

Исследователь А. Басс полагал, что агрессия не обязательно должна быть физической. Она может быть: телесно-словесной, активно-пассивной, опосредованной и непосредственной и т. д. А. Басс исключает из агрессивного поведения, например, действия родителей, учителей, судей, врачей.

Исходя из этого возникает вопрос: какое действие можно отнести к агрессивным, а какое нет?

Многие исследователи считают, что решающая роль в этом должна принадлежать самому наблюдателю. Согласно этой позиции агрессия возникает, когда действие отклоняется от некоторой социальной нормы. Таким образом, взгляды на агрессию, вытекающие из принятых в данном обществе норм и ценностных ориентаций будут различаться. Одно и то же действие может быть по-разному определено в зависимости от пола, возраста, взглядов и т. д.

Важное место в исследовании этого феномена является вопрос, связанный с анализом природы тех факторов, которые способствуют агрессии. В этом плане можно выделить два основных направления:

1. Выявление субъективно-личностных параметров агрессивного поведения.
2. Действие внешних факторов, оказывающих также существенное влияние на проявление агрессивности.

Долгое время существовало мнение о том, что мужчины проявляют себя агрессивнее, чем женщины. Это объяснялось главным образом физиологическими особенностями, прежде всего высоким уровнем концентрации ряда гормонов. Сегодня накоплено достаточно информации о случаях, когда женщины ведут себя более агрессивно, чем мужчины.

На формирование поведения индивидов определенное влияние оказывают социализирующая практика, которая воспитывает специфическую приверженность к тем или иным стереотипам поведения.

Наряду с исследованием сущности внутриличностных факторов определенное место занимает изучение специфики влияния на агрессию окружающей человека среды. Было замечено, в частности, что загрязнение окружающей среды, избыток шума, увеличение числа больших городов отрицательно воздействуют на умственное и физическое здоровье людей.

В ходе исследований было выявлено, что различные люди по-разному переживают вторжение в их личное пространство. Так люди склонные к агрессивному поведению воспринимают это вторжение как угрозу и стремятся реагировать сообразно ситуации. Также скученность населения определенным образом может влиять на поведение человека.

На проявление физической агрессии значительную роль оказывают такие факторы, как алкоголь и наркотики. При этом, чем больше доза потребляемого вещества, тем сильнее выражено агрессивное реагирование.

Решение проблемы контроля над агрессивным поведением во многом зависит от того, о каком виде агрессии идет речь: агрессия на межличностном уровне, групповом, внутригосударственном или межгосударственном.

Среди методик, способствующих регулирующих агрессивное поведение, можно выделить следующие:

1. Поощрение различных несовместимых с гневом форм поведения. Это способствует ослаблению агрессии, так как человек не может одновременно переживать два качественно противоположных эмоциональных состояния.

2. Создание атмосферы, которая бы вызывала сочувствие к чужой боли.

3. Формировать с детства чувства сопереживания, любви, заботы.

4. Для ослабления напряжения стараться использовать юмор, смех.

Исходя из сказанного, можно сделать вывод, что понятие «агрессия» достаточно многоплановое и для его по-

нимания необходимо учитывать различные стороны и аспекты.

К личности наблюдаемого необходимо подходить индивидуально, так как каждый человек имеет собственное представление о правомерности, эффективности, образцах реагирования в тех или иных обстоятельствах.

Наряду с целым рядом факторов способствующих созданию агрессивного поведения важную роль играют социально-культурные компоненты.

Неблагоприятная окружающая среда может влиять на степень агрессивности, в случае если индивид был предрасположен к такому поведению.

Косарева А.Б.
к.психол.н.,
доцент кафедры «Психология»,
НОУ ВО «Институт Мировой экономики
и информатизации»,
Москва

Особенности процесса социализации на современном этапе развития общества

Процесс социализации личности на современном этапе развития общества заключается в приспособлении индивида к окружающей его социальной среде, освоении принятых в обществе правил и норм поведения. Это процесс становления личности, куда входит её обучение, воспитание и усвоение социальных норм, ценностей, установок, образцов поведения, присущих данному обществу, в котором находится данный индивид. Социализация осуществляется в результате взаимодействия множества обстоятельств. Именно их совокупность требует от человека определенного поведения и активности, выполнение соответствующих ролей. Данный процесс это приспособление человека к условиям социальной среды, т. е. социальная и психическая адаптация, в результате чего происходит адаптированность личности к различным социальным ситуациям, микрогруппам, мезогруппам и макрогруппам.

Основной фактор социализации – это среда, которая должна быть спроектирована, хорошо организована и построена. Главными требованиями к динамически развиваю-

щейся среде являются: создание атмосферы, в которой будут господствовать гуманные отношения, доверие, безопасность, возможность личностного роста и др. В ней должны быть заложены возможности для самореализации, свободы творчества, эстетического и нравственного развития.

Изменения, которые происходят в современном обществе, политические, экономические, морально-нравственные, в сфере образования и т. д. сказываются на изменении эталонов развивающейся личности с раннего детства. В соответствии с этим обществом формируется «идеальные типы» личности, необходимые ему на конкретном определённом этапе развития. В связи с этим осуществляется работа в институтах социализации по их формированию и развитию. Это своего рода социальный заказ общества институтам социализации на определённую, типичную личность.

Социализация предоставляет возможность людям, познавая культуру общества, в котором он живёт, свободно общаться через освоение различных ролей. В процессе функционирования в различных общностях личность приобретает множество специфических свойств и качеств, обусловленных особенностями этих общностей. Социализация выполняет несколько задач: интегрирует индивида в общество через усвоение им элементов культуры, норм и ценностей; способствует взаимодействию людей в процессе освоения ими социальных ролей; сохраняет общество, производит и передает культуру поколений через убеждения и нравственные и другие образцы поведения.

Формирование определённых социальных черт у человека начинается с момента появления человека на свет и вступления его во взаимодействие с окружающими людьми. Основным формирующим фактором этого процесса является фактор включенности человека в социальные взаимодействия. И этот процесс осуществляется личностью на протяжении всей её жизни, поэтому на каждом этапе своей жизни человек ощущает влияние различных социализирующих факторов. Первич-

ная социализация заключается в приспособлении человека к определенным социальным ролям и социальным нормам, они же в свою очередь, складываются в различных социальных институтах общества и это происходит через процесс социальной идентификации. Агентами социализации на данном этапе выступают семья, школа, друзья. Вторичная социализация – это процесс включения социальных ролей во внутренний мир человека.

На первых этапах своей жизни главными социализирующими факторами для ребёнка являются родители, семья, друзья. Необходимо отметить, что наиболее интенсивным периодом социализации личности, является детство и в этот период основными агентами социализации выступает близкое окружение ребёнка. Родители дают ребёнку основные навыки взаимодействия с окружающей средой, подсказывают ему, указывают на ошибки, помогают принять решение, объясняют, чем грозит нарушение нравственных принципов и норм поведения. Что же касается семьи, то она является важнейшим агентом социализации, так как составляет первое и самое близкое социальное окружение ребенка, которое само входит в более обширную социальную среду и несет на себе её отпечаток. Семья – это многогранное сложное образование, которое встречается первым на пути социализирующейся личности. В процессе развития общества у человека всегда существовала потребность в семейном образе жизни, но на современном этапе развития общества, к сожалению, эта потребность перестала быть актуальной, в связи с этим возникают различные проблемы: во-первых, люди не умеют взаимодействовать, общаться вживую друг с другом, во-вторых, нет стремления заботиться о ком-то, в-третьих, нет потребности в детях, что сказывается на демографической ситуации в обществе. «Семья – это общность, основанная на общесемейной деятельности, связанная узами супружества–родительства–родства, осуществляющая воспроизводство населения и преемствен-

ность семейных поколений, социализацию детей и поддержку существования членов семьи»¹. В основе мотивации создания семьи лежат различные факторы, стремление в понимании, любви, заботе, желание иметь детей, стремление избежать одиночества и т. д.

Семья как агент социализации, неоднократно претерпевала и продолжает претерпевать существенные изменения и это, прежде, всего это связано с моделью семьи, какую модель выбирает человек. Традиционные семьи имеют родственно-семейный тип своей организации, основанный на ценности рода и родства, а современные семьи, в большинстве своём предпочитают экономические и личностные интересы.

На современном этапе передача основных культурных ценностей возлагается, помимо бабушек, дедушек и других членов семьи, в основном на родителей ребёнка, поскольку они являются главными в процессе социализации личности ребёнка. Каждая семья имеет свою структуру взаимоотношений, но всё же основная направленность – это гуманистический аспект и высокоразвитая духовность как основные критерии, по которым определяется значимость семейных агентов социализации в воспитании юного поколения. Если в семье существует ценность уважения к членам семьи, уважение традиций и взглядов, ненарушение прав, свободы личности, то в этом случае складывается определённая структура семейных отношений, определённая система воздействий, в которой существует понимание законов и механизмов социального и психологического развития детей.

Именно с помощью семьи ребенок адаптируется в общество, поэтому в семье формируется первичная социальная сущность индивида. Образование, уровень культуры, высокий уровень развития морально-нравственных качеств, социальное положение родителей определяет успешность прохождения этапов и уровней социализации ребенка на протяжении

¹ Социальная психология личности / Под ред. Лагунской В.А., 1999 г.

первых 20 лет его жизни. Образовательный и культурный уровень родителей определяет культурный и образовательный уровень семьи в целом. В семье малыш знакомится с правилами поведения в обществе и общения с другими людьми, с половыми ролевыми стереотипами, проходит процесс половой идентификации. Одновременно семья – это тот социальный институт, который может оказать негативное воздействие на процесс социализации. Безграмотность, низкий образовательный и культурный уровень, алкоголизм, конфликты и раздоры, социальное отчуждение, неполная семья, жестокое обращение родителей с детьми – все это накладывает неизгладимый отпечаток на характер, мировоззрение и социальное поведение ребенка, а, в конечном счете, на его социальный статус, и те социальные роли, которые он исполняет или которые ему предстоит исполнить в процессе своей жизни.

Следовательно, именно семья является ядром, в котором сплетены основные факторы, связанные с психическим, физическим и социальным здоровьем подрастающего поколения. Естественно, существуют и другие факторы (индивидуально-личностные качества человека, обстоятельства и т. д.), от которых зависит процесс прохождения социализации.

Социализация – это непрерывный процесс, который длится в течение всей жизни. Он подразделён на этапы, каждый из которых характеризуется тем, что человек решает определённые задачи, приобретая знания, опыт, навыки, для выполнения последующих, более сложных задач в будущем.

Одной из основных функций социализации является формирование личности, которая может верно отражать социальную ситуацию, существующую в обществе, а также взять на себя решение важных общественных задач, а также привить свои нравственно-духовные ценности живущим в этом же обществе, семье, стране. Основным смыслом социализации открывается на пересечении таких ее процессов, как адаптация, саморазвитие, самореализация, интеграция.

Литература

1. Божович Л.И. Проблемы формирования личности. М.; Воронеж, 1995.
2. Котова И.Б., Шиянов Е.Л. Социализация и воспитание. Ростов н/Д, 1997.
3. Социальная психология личности / Под ред. Лагунской В.А., 1999.

Крепская И.С.
к.и.н.,
ст.преподаватель кафедры
общегуманитарных дисциплин,
НОУ ВПО «Открытый юридический
институт» (частное учреждение),
г. Владивосток

Проблема учебной мотивации при дистанционном обучении в вузе

В последнее время все больше в студенческую жизнь проникают дистанционные технологии, все большее количество студентов при поступлении выбирают дистанционные отделения вузов. Вместе с тем все актуальнее становится проблема правильной организации дистанционного обучения, т.к. студенты дистанционных отделений вузов, столкнувшись с определенным рядом сложностей, не могут успешно завершить свою учебную программу.

Проблема развития дистанционного образования психолого-педагогическое сообщество обсуждает уже достаточно длительное время. Целый ряд исследователей обращаются к этой проблеме: А.А. Андреев [1], Г.Н. Бутырин [2], В.П. Демкин [3], В.Г. Домрачев [4], В.Е. Кадочкина [5].

Внимание к проблеме дистанционного образования среди педагогов и психологов вполне понятно, это направление в образовании имеет большую важность для будущего развития образования. В настоящее время идет процесс формирования системы отечественного дистанционного образования, основу

которого должны составить научно-обоснованные средства и методы обучения, качественные обучающие материалы, современные достижения информационной сферы.

Важными демотивирующими факторами в процессе дистанционного обучения являются:

- низкий уровень внутренней мотивации;
- отсутствие социально-групповых стимулирующих факторов, личностного контакта с группой;
- недостаток опыта дистанционного обучения;
- трудности с внедрением стимулирующих обучение механизмов посредством дистанционных технологий;
- привычка к жесткому контролю со стороны преподавателя и т. п.

Важно понимать, что основу образовательного процесса в рамках дистанционного обучения составляет целенаправленная и контролируемая самостоятельная деятельность студента.

В 2014 г. нами был дистанционный разработан дистанционный курс «История Отечества XX в.», с самого начала курса проблема мотивации студентов была весьма актуальной, однако, разработанная система мотивации студентов дала свои результаты. В рамках курса применялись следующие мотивационные механизмы: составление графика обучения с указанием сроков и результатов обучения; совместное со студентами формирование правил обучения в рамках курса; опрос студентов, направленный на выявление мнения о форме и организации процесса обучения; применение игровых механизмов; введение нестандартных форм обучения; предварительное обсуждение темы следующего модуля курса; поддержка обратной связи с обучающимися; промежуточное и завершающее подведение итогов.

Поэтому при создании различных дистанционных курсов, наряду с внедрением инновационных технологий и форм организации учебной деятельности, необходимо большее внимание уделять изучению, формированию и сохранению учебной мотивации студентов посредством использования

особых форм предоставления учебной информации, специальной подготовки преподавательского состава и самих студентов, начальной и промежуточной диагностики учебной мотивации студентов, разработки и внедрения механизмов, направленных на подавление демотивирующих факторов, которые возникают в процессе обучения. Эффективность дистанционного обучения, кроме того, зависит от ряда личностных качеств студента: уровня компьютерной грамотности; особенностей психологического восприятия, памяти, мышления, возрастных особенностей; владения навыками самостоятельной работы.

В результате, введение ряда мотивационных механизмов в рамках обозначенного курса позволило большинству студентов успешно закончить обучение. Однако несмотря на успешность курса, проблема мотивации в дистанционном обучении, а также успешное воздействие на мотивацию слушателей продолжают оставаться весьма актуальными и до конца нерешенными.

Литература

1. Андреев А.А. Введение в дистанционное обучение. М.: 1997.
2. Бутырин Г.Н. Дистанционное образование по оценкам экспертов / Г.Н. Бутырин, Н.Н. Введенская Л. А., Павлова Л. Г. Деловая риторика. М.: 2012.
3. Демкин В.П. Организация распределенного обучения в системе дистанционного образования // Новые информационные технологии в университетском образовании: Материалы Международной научно-практической конференции. Новосибирск, 17–19 марта 1999. Новосибирск, 1999.
4. Домрачев В.Г. Дистанционное обучение: возможности и перспективы // Высш. образ. в России. – 1994. № 3/25.
5. Кадочкина В.Е. Использование активных форм обучения при подготовке педагогов-психологов // Развивающаяся психология – основа гуманизации образования: Материалы I Всероссийской научно-методической конференции 19–21 марта 1998 г. / Под ред. В.Я. Ляудис, Н.Н. Корж. М.: 1998.

Лученкова Е.С.
к.и.н., доцент,
зав.кафедрой социально-
гуманитарных дисциплин
УО «Витебский государственный
технологический университет»
г. Витебск, Республика Беларусь

Воспитание «Я-концепции» в процессе обучения и ее влияние на успешность профессиональной деятельности

Процесс усвоения и активного воспроизводства индивидом социального опыта осуществляется в процессе общения и деятельности. Наиболее важным общепсихологическим аспектом обучения является формирование «Я-концепции» личности как относительно устойчивой в большей или меньшей степени осознаваемой системы представлений индивида о себе самом, на основе которой он относится к самому себе и строит свое взаимодействие с другими людьми и приобретение общей социально-психологической компетентности личности.

Актуальность психологического обеспечения «Я-концепции» определяется многими причинами Э. Бернс показал огромное влияние «Я-концепции» на успешность процесса обучения.

Гуманизация процесса образования предполагает по-новому рассмотреть свойства личности в учебном процессе. Если цель традиционного подхода к педагогике – подготовить

человека под общество, то гуманизация образования предполагает еще и согласованность человека с самим собой. Наиболее интересной в этом плане является модель личностного роста и развития, в которой ключевую роль играет воспитание «Я-концепции».

Понятие «Я-концепция» имеет различные определения и связи с другими понятиями. «Я-концепция» – это система мнений (оценочных суждений, убеждений, чувств) о себе. С неадекватностью представлений о себе связаны трудности самопознания, психологические барьеры эффективного делового общения. Мнения о себе могут иметь различные уровни: уровень оценочных суждений; уровень убеждений; уровень чувств. Формирование «Я-концепции» в разные периоды жизни происходит при доминировании одного из уровней. Если рассматривать период жизни, связанный с процессом обучения, то логичнее всего рассмотреть структуру развивающейся, самоактуализирующейся, адекватной личности. Так, например, А. Маслоу выделяет 13 характеристик «самоактуализирующейся личности»:

- 1) умелое восприятие действительности, которую индивид должен воспринимать спокойно, такой, какая она есть;
- 2) признание себя, других и природы;
- 3) непосредственность;
- 4) чувствительность к проблемам;
- 5) желание одиночества и уединения;
- 6) независимость от других;
- 7) постоянное желание оценки своих действий;
- 8) сочувствие или сострадание;
- 9) поиск глубоких, но немногих межличностных отношений;
- 10) уважение всех;
- 11) нравственные качества;
- 12) доброжелательное чувство юмора;
- 13) творческий характер.

При наличии таких характеристик индивид становится обучающимся, изменяющимся существом.

Никто не может достичь своих целей без содействия и помощи со стороны окружающих. Несомненно, справедлива такая мысль: «Всем нравятся сильные, жизнеутверждающие и гармоничные люди». Тогда следует быть именно такими людьми, бодрыми соответственно возрасту, излучающими жизненную энергию. В первые секунды решающим является не то, сколько вы знаете, главное – это те «очки», которые вы надеваете на нос собеседнику, и через которые он видит вас. Задайте себе вопрос: «Произвожу ли я впечатление симпатичного человека?»; «Видят ли во мне человека способного разрешать проблемы?». Симпатичные люди любят самих себя; мирятся с маленькими слабостями как своими, так и окружающих их людей; у них здоровое чувство собственного достоинства; они порядочны и всегда готовы прийти на помощь; испытывают чувство благодарности.

Таким образом, «Я-концепция» тесно связана с чувством собственного достоинства, с уверенностью в своих силах. Позитивная «Я-концепция», вера в свои силы, чувство собственного достоинства, чувство значимости – это близкие понятия, которые обеспечивают успешный жизненный стиль, совершенствование в профессии.

Одним из важнейших показателей «Я-концепции» является внутренний покой, баланс убеждений о себе. Для создания внутреннего покоя, прежде всего, необходимо удовлетворение духовных потребностей. Когда духовные потребности удовлетворены, то в согласие с ним вступают душевные и телесные потребности. А это в свою очередь связано с воспитанием сотрудничества. Можно выделить следующие параметры, которые характеризуют сотрудничество человека с другими людьми:

1) сочувствие и сопереживание. Например, в японской системе образования выражается в двух направлениях: а) со-

чувствие и сопереживание с другими людьми; б) умение прийти на помощь; А. Маслоу выделяет сочувствие и сострадание; Д. Сникле говорит о сострадании; К. Роджерс упоминает эмпатию (понимание других).

2) уважение всех, с кем устанавливаются какие-то отношения, принятие всех такими, какие они есть не критикуя других;

3) эмоциональная независимость от других;

4) неагрессивность;

5) открытость в общении;

6) поиск обратной связи;

7) поиск новых способов поведения.

Таким образом, воспитание «Я-концепции» в процессе обучения очень важная составляющая в успешности профессиональной деятельности, так как именно она позволяет: 1) понять и принять себя; 2) понять и принять другого; 3) регулировать свое общение; 4) устанавливать эмоциональный контакт, а для этого улавливать и различать эмоциональные состояния сопереживать другим.

Писаревская Н.С.
магистр психологии,
Московский государственный
институт культуры

Эмоциональное состояние сотрудников в процессе профессиональной деятельности

Большую часть времени современный человек проводит на работе, где посредством профессиональной деятельности стремится удовлетворить свои потребности, в том числе и эмоциональные. Положительные эмоции выполняют важную функцию в мотивации эффективной деятельности, негативные эмоции препятствуют как деятельности одного человека, так и всей рабочей группы. В постсоветском пространстве об эмоциональном состоянии сотрудника никто не задумывался, важен был исключительно результат его деятельности. На сегодняшний день в России стали больше говорить о человеке, не как о средстве достижения цели, но как о самоценной единице жизни организации. Из западной организационной культуры пришли такие понятия, как «эмоциональное выгорание» (burnout), эмоциональный интеллект (EQ) etc. Человек стал рассматриваться как индивидуальность.

Наиболее подходящей методикой для выявления эмоционального отношения к работе является проективная методика Артемьевой. Данную методику мы использовали для создания яркой картины наиболее значимых характеристик эмоционального состояния сотрудников. Графические фигуры теста не вызывают конкретных объективных ассоциаций, соответс-

твенно их выбор обусловлен индивидуальными переживаниями человека, проецирующимися на эти объекты.

В контексте проводимого исследования нас интересовало эмоциональное состояние в процессе профессиональной деятельности. Мы рассматривали данный вопрос по следующим позициям:

1. Моя работа.
2. Мое руководство.
3. Мои способности.
4. Мои коллеги.

По позиции «Моя работа» коэффициенты корреляции располагаются в промежутке от $-0,36$ до $0,9$, что подтверждает различие эмоционального состояния сотрудников, работающих в одной сфере деятельности. Мы видим, что отношение к работе у одних сотрудников связано с отрицательными эмоциями, у других с положительными, а у третьих работа вообще не вызывает никаких эмоций.

Однако отрицательные эмоции по отношению к работе у тех же сотрудников сглаживаются положительным отношением к руководству, что в некоторых случаях вполне может компенсировать негативное отношение к трудовой деятельности в силу ряда причин, например по принципу: «моя работа меня не устраивает, но из уважения к начальнику я буду делать ее хорошо». Тем не менее, следует учитывать, что сотрудники склонны идентифицировать себя со своим руководителем, как правило, в тех случаях, когда он соответствует их ожиданиям. Если рассмотреть эти два примера еще и по показателю мои способности, мы увидим, что в одном случае коэффициент корреляции равен $0,048$, а в другом $0,405$, из чего можно заключить, что данные сотрудники могут достаточно качественно выполнять свои профессиональные обязанности вне зависимости от их отношения к работе.

По показателю «Мое руководство» корреляции разброс коэффициентов мы наблюдаем в промежутке от $-0,33$ до $0,9$.

Как мы видим у большинства опрошенных положительные показатели. Этим сотрудникам комфортно работать с их начальством, т.к. руководители не вызывают эмоционального напряжения. И они рассматривают свое руководство как один из факторов для достижения наиболее высоких результатов в процессе совместной деятельности. Лишь 20% испытывают дискомфорт при взаимодействии с руководящими лицами.

Если сопоставить показатели по параметрам «Мое руководство» и «Моя работа», то получается, что сотрудники фактически не идентифицируют работу с руководителями. В процессе работы личность руководителя фактически не влияет на их эмоции, относящиеся к исполнению должностных обязанностей.

К своим способностям люди тоже относятся по-разному. Соотношение негативного и позитивного отношения к своим способностям у респондентов примерно такое же, как и к их работе. Стоит отметить, что наиболее негативно относятся к своим способностям люди, занимающие руководящие посты в силу того, что на них лежит огромная ответственность не только перед собой, но и перед своим коллективом.

Любопытно, что количество сотрудников, которым комфортно работать в их коллективе, такое же, как и сотрудников, у которых коллеги не вызывают никаких эмоций. Сотрудники, которые отрицательно воспринимают свои способности, негативно относятся и к своему коллективу. Вполне вероятно, что они просто проецируют негативное отношение к себе на окружающих, причем равных себе. Однако, как мы видим, на отношение к работе взаимоотношения в коллективе абсолютно не влияют. Лишь 20% опрошенных заинтересованы в своей работе как в средстве общения с коллегами и не более того. Но учитывая то, что и в обычной жизни люди объединяются в группы по близким эмоциональным состояниям, вполне вероятно, что внутри своей группы каждый из них будет достаточно эффективен.

Итак, прослеживается прямая взаимосвязь эмоционального состояния сотрудников и эффективности их деятельности. Безусловно, эта взаимосвязь абсолютно индивидуальна для каждого человека. Из опрошенных нами людей 44% направлены на эффективную деятельность и достижение наилучшего результата, и готово к продвижению по службе. 14% некомфортно ощущает себя на рабочем месте по причине негативного отношения к коллегам или руководству, вследствие чего эффективность их деятельности значительно снижается. 42% вполне устраивает их положение, поэтому отношение к работе соответствует занимаемой ими должности.

Из вышесказанного, можно сделать вывод, что существует прямая взаимосвязь между эмоциональным состоянием сотрудников и эффективностью их профессиональной деятельности. Соответственно, если руководитель хочет повысить работоспособность группы, ему следует учитывать и этот фактор.

Уткевич В.А.
к.ф.н., доцент
доцент кафедры философии,
УО «Витебский государственный университет
имени П.М. Машерова»,
г. Витебск, Беларусь
Уткевич О.И.
к. ф.н., доцент кафедры
социально-гуманитарных дисциплин
УО «Витебский государственный университет
имени П.М. Машерова»
г. Витебск, Республика Беларусь

Социализация как действие совместного сознания

Предварительно необходимо указать на то, что конечным результатом процесса социализации является качественный скачок в развитии человека, происходящий путем введения в его изначальное индивидуальное «я» системы новых социальных связей, или, другими словами, «врастания» отдельного индивида в этнический, национальный и другие виды социума (а также в государственный организм).

Для своего эффективного осуществления отмеченный нами феномен требует радикального изменения важнейших структур человеческого мышления. Основой такого изменения является действие совместного сознания, с помощью которого на первом этапе индивид включает в свое «я» новые смыслоносущие элементы, под воздействием которых и образуется система новых социальных связей. Конечно, итоговый результат дан-

ного процесса не обязательно будет адекватно восприниматься таким индивидом. В отдельных случаях может быть зафиксировано полное отсутствие восприятия новых социальных связей. Более того, даже в случае осознанного принятия их в качестве результата только лишь целенаправленных собственных действий, указанная нами неадекватность сохраняется, пусть и не в таком явном виде. Таким образом, на первом этапе социализации совместное сознание для ее субъекта будет представляться не как бинарное отношение, а как одномерная коммуникативная функция. Для радикального изменения описанной нами ситуации требуется второй этап.

Становление нового индивидуального «я» в процессе социализации как результата действия совместного сознания позволяет на втором этапе создать органическую целостность, объединив объективные и субъективные предпосылки формирования его социального «я». Естественно, что полноценное объединение возможно лишь при условии наличия как минимум бинарного коммуникативного взаимодействия, следовательно, оно предполагает в качестве необходимого условия наличие обратной связи между отправителем (каким-либо социумом) и адресатом. Необходимо отметить, что в реальной практике социализации реализуются ее различные формы и методы. Так, например, маленьких детей учат просто повторять различные действия, то есть вырабатывают определенный стереотип социального поведения. Однако даже в этом случае ребенок не просто чисто механически повторяет данный стереотип. Если бы дело ограничивалось только лишь внешним проявлением подобного рода первичных, примитивных и неосознанных коммуникативных актов, то ни о какой подлинной социализации говорить было бы нельзя. Дело в том, что подлинная социализация невозможна без радикальной перестройки важнейших структур человеческого мышления, путем интроекции в них новых, так, называемых «говорящих» элементов.

Всякое совместное знание основывается не просто на каких-то знаниях, а, в первую очередь, на совместных знаниях, особенно важную роль в формировании которых играет язык. Можно смело утверждать, что использование различных языковых средств в процессе социализации не носит нейтрального характера, так как оно может либо помогать, либо препятствовать рождению таких знаний, а, следовательно, и совместному осмыслению как истории, так и реалий современного бытия. Все дело в том, что любой язык представляет собой знаковую систему, которая способна как скрывать, так и проявлять смысл того, что обозначается.

Точно также одна и та же вещь, взятая в разных своих проявлениях, способна одновременно быть и вещью, и знаком. В этом случае она может как вещь скрывать то, что находится с ее помощью в качестве знака. Следовательно, общество, стремящееся как можно эффективнее осуществлять процесс социализации, обязано не просто стремиться к со-раскрытию того общего, что взаимосвязывает его с отдельным человеком, но и одновременно (как бы это ни показалось странным) к со-крытию (особенно на первых этапах этого процесса) того индивидуально-своеобразного, которое существует в каждом языке, и которое может препятствовать становлению единого целого.

Отметим, что в начале 90-х годов в Белоруссии некоторое время (до проведения в 1994 году референдума о государственном статусе русского языка) проводилась политика насильственной белорусизации. В связи с вышесказанным становится ясно, что поскольку абсолютное большинство белорусов говорят и мыслят только на русском языке, то данная политика в первую очередь была направлена на их фактическую десоциализацию, с последующей абсолютно новой социализацией. Данная попытка не увенчалась успехом благодаря тому, что более 70% граждан нашего государства, участвующих в референдуме высказались за государственный статус

русского языка. В настоящее время данный статус законодательно закреплён в Конституции Республики Беларусь.

Все, о чем мы говорили ранее, предполагает наличие устойчивого состояния общества. В переходные периоды функционирования социальных общностей эффективность социализации как результата действия совместного сознания резко ослабевает, что можно объяснить утратой индивидами данных социальных общностей своей исторической, а, следовательно, и социальной укорененности.

В заключение необходимо подчеркнуть, что в мистическом плане можно утверждать следующее: общество, находящееся на стадии своего непрерывного и устойчивого состояния, представляет собой вневременное феноменологическое проявление онтологии. Естественно, что само состояние устойчивости социума способствует укреплению и налаживанию системы социальных связей. То же общество, которое предстает как ограниченная во времени социальная субстанция, напротив способствует не укреплению данных связей, а их ослаблению и постепенному уничтожению. Уничтожение же социальных связей есть не что иное, как утрата обществом индивида (а также индивидом общества). На наш взгляд, данный процесс по существу является десоциализацией индивида.

Шляхова Е.В.

к.п.н.,
проректор по научной работе,
НОУ ВО «Институт Мировой экономики
и информатизации»,
Москва

Психосоциальный подход к изучению психологических феноменов

Изучение сложных социально-психологических феноменов, в частности, доверия и недоверия, вынуждает специалистов организовывать программу исследования таким образом, чтобы связь социально-демографических и психологических феноменов стала наиболее заметной. На наш взгляд, решить подобную задачу позволяет психосоциальный подход, используемый в исследованиях Купрейченко А. Б., благодаря которому интерпретация полученных в психологическом исследовании результатов связана с естественной социальной средой.

В нашем исследовании мы изучали доверие в электронной массовой коммуникации – доверие к информации, доверие к интернет-журналу и доверие к интернет-журналисту. Респондентам предлагалось указать определенные сведения о себе: пол; возраст; образование; семейное положение; занимаемая должность; материальное положение (средний доход в месяц на семью); место жительства; использование интернет-журнала («да»/«нет») с указанием конкретного сайта (название, тематика); регулярность пользования интернет-журналом

(«1–2 раза в неделю», «2–4 раза в неделю», «ежедневно»); время пользования интернет-журналом («примерно 10–15 минут», «примерно 40–60 минут», «более часа»). Выбор данных социально-демографических параметров основывался на результатах исследования «Интернет в России. Методика и основные результаты исследования (зима 2010–2011)» [1].

В исследовании, проведенном в феврале-апреле 2010 года, участвовало 190 респондентов: 57% – девушки, 43% – юноши; возраст респондентов по всей выборке преимущественно от 19 до 21 года.

В результате, респонденты разделились на четыре группы: пользуются специализированными по различным тематикам Интернет-журналами – 28,42% от общей выборки; читают новости, статьи в электронных дневниках (блогах), социальных сетях – 20,00% от общей выборки; пользуются Интернет-журналами без указания их специфики – 12,63% от общей выборки; не пользуются Интернет-журналами (контрольная группа) – 38,95% от общей выборки (таблица 1).

Таблица 1

Распределение респондентов по основанию предпочитаемое интернет масс-медиа

Пол	Пользователи специализированных по различным тематикам интернет-журналов, %	Пользователи информационных сайтов, электронных дневников (блогов), социальных сетей, %	Пользователи интернет-журналов без указания их специфики, %	Не пользователи интернет-журналов (контрольная группа), %
1	2	3	4	5
Мужчины, %	46,30	42,10	41,67	44,59
Женщины, %	53,70	57,89	58,33	55,40

Таблица 1. Продолжение

1	2	3	4	5
Возраст	Пользователи специализированных по различным тематикам интернет-журналов, %	Пользователи информационных сайтов, электронных дневников (блогов), социальных сетей, %	Пользователи интернет-журналов без указания их специфики, %	Не пользователи интернет-журналов (контрольная группа), %
18–22 лет, %	83,33	73,68	75,00	70,27
23–30 лет, %	5,56	5,26	16,67	8,11
31–40 лет, %	7,41	15,79	4,17	18,92
41–50 лет, %	3,70	5,26	4,14	2,70
Образование	Пользователи специализированных по различным тематикам интернет-журналов, %	Пользователи информационных сайтов, электронных дневников (блогов), социальных сетей, %	Пользователи интернет-журналов без указания их специфики, %	Не пользователи интернет-журналов (контрольная группа), %
Неполное высшее, %	83,33	73,68	75,00	70,27
Высшее, %	16,67	26,32	25,00	29,73
Семейное положение	Пользователи специализированных по различным тематикам интернет-журналов, %	Пользователи информационных сайтов, электронных дневников (блогов), социальных сетей, %	Пользователи интернет-журналов без указания их специфики, %	Не пользователи интернет-журналов (контрольная группа), %
Холост/ не замужем, %	88,89	76,32	70,83	67,57
Женат/ замужем, %	11,11	23,68	29,17	32,43

Таблица 1. Продолжение

1	2	3	4	5
Материальное положение – средний доход в месяц	Пользователи специализированных по различным тематикам интернет-журналов, %	Пользователи информационных сайтов, электронных дневников (блогов), социальных сетей, %	Пользователи интернет-журналов без указания их специфики, %	Не пользователи интернет-журналов (контрольная группа), %
Не указали, %	40,74	52,63	45,83	32,43
3000–10 000 руб., %	5,55	0	0	4,05
11 000–25 000 руб., %	7,41	13,16	12,50	20,27
26 000–40 000 руб., %	25,92	13,16	33,33	25,68
41 000–55 000 руб., %	9,26	10,53	0	9,46
56 000–75 000 руб., %	0	10,53	8,33	1,35
76 000 и выше, %	11,11	0	0	6,76
Регулярность пользования интернет-журналом	Пользователи специализированных по различным тематикам интернет-журналов, %	Пользователи информационных сайтов, электронных дневников (блогов), социальных сетей, %	Пользователи интернет-журналов без указания их специфики, %	Не пользователи интернет-журналов (контрольная группа), %
Не пользуются, %	0	0	0	100
1–2 раза в неделю, %	42,59	34,21	50,00	0
2–4 раза в неделю, %	20,37	10,53	16,67	0

Таблица 1. Продолжение

1	2	3	4	5
Ежедневно, %	37,04	55,26	33,33	0
Время пользования интернет-журналом	Пользователи специализированных по различным тематикам интернет-журналов, %	Пользователи информационных сайтов, электронных дневников (блогов), социальных сетей, %	Пользователи интернет-журналов без указания их специфики, %	Не пользователи интернет-журналов (контрольная группа), %
Не пользуются, %	0	0	0	100
Примерно 10–15 минут, %	46,30	34,21	54,17	0
Примерно 40–60 минут, %	37,03	52,63	37,50	0
Более часа, %	16,67	13,16	8,33	0

Психологические особенности респондентов, отличающихся предпочитаемым интернет масса-медиа, следующие.

Пользователи специализированных по различным тематикам интернет-журналов. Обладают наиболее сложным психологическим портретом: присутствует сочетание открытости окружающим, социальной смелости с осторожностью; сочетание развитого абстрактного и аналитического мышления с возможной медлительностью в обработке информации по причине склонности искать выгоду в ситуациях.

Пользователи информационных сайтов, электронных дневников (блогов), социальных сетей. Основная особенность данной группы респондентов может быть обозначена как «доверяй, но проверяй». Возможно, поэтому пользователи указанных интернет-журналов предпочитают информацию «из первых уст».

Пользователи интернет-журналов без указания их специфики. Основная особенность – открытость и соотнесение себя с миром, где все закономерно и неслучайно. Возможно, данная особенность определяет недифференцированное восприятие интернет-пространства представителями данной группы пользователей – «читаем и смотрим все подряд».

Литература

1. Интернет в России. Методика и основные результаты исследования (зима 2010-2011) // Аналитический бюллетень: Фонд Общественное мнение. Выпуск 32.
2. Шляховая Е.В. Социально-психологические факторы доверия пользователей к информации в электронной массовой коммуникации. Дис... к.псих.н., М., 2013.

Современные тенденции развития общественных наук
Отв. ред. Л.Н. Широкова

*Материалы международной (заочной) научно-практической
конференции, Москва, 22 мая 2015 года*

Печатается в авторской редакции
Оператор компьютерной верстки И.Ю. Маслова
Дизайн обложки П.А. Арюткина

Подписано в печать 23.07.15 Формат 60х90/16
Усл. печ. л. 5,50
Тираж 100 экз. Заказ

0000.055.076.11/10.13

Издательство Современного гуманитарного университета

109029, Москва, ул. Нижегородская, д. 32,
корпус 5, комн. 205
Тел./факс: (495) 727-12-41, доб. 43-18
E-mail: edit@muh.ru

Отпечатано в ГУП МО «Коломенская типография».
140400, г. Коломна, ул. III Интернационала, д. 2а.
ИНН 5022013940. Тел.: 8(496) 618-69-33, 8(496) 618-60-16